



**Implementacija elemenata održivog razvoja
Povećanje prihoda implementacijom održivog turizma i kvalitetom**

IQM Destination LIKA

ODRŽIVI TURIZAM

1. Što želimo postići ?
2. Tko je, tko bi mogao, ili trebao biti uključen?
3. Što nam je poznato?
4. Što čini našu destinaciju posebnom?
5. Koja su glavna problemska pitanja?
6. Analiza
7. Načela i ciljevi aktivnosti
8. Koje su naše opcije i ciljevi?
9. Provedba
10. Smjernice

održivi turizam u deset koraka

Planiranje
održivog
turizma
zasnovanog
na baštini i
prirodnom
naslijeđu

Priručnik za razvijanje i
upravljanje turističkim regijama,
destinacijama i proizvodima



ODRŽIVI TURIZAM

Održivi turistički razvoj zadovoljava potrebe turista i njihovih domaćina štiteći i unapređujući razvojne mogućnosti.

Održivi turistički razvoj želi ostvariti upravljanje resursima na način da se poštuju:

- **Ekonomске potrebe**
- **Socijalne potrebe**
- **Estetske potrebe**

Ostvarene tako da se održi

- **Kulturni integritet**
- **Osnovni ekološki procesi**
- **Biološka raznolikost**
- **Sustavi na kojima počiva život**

PARTICIPATIVNI PROCES ODLUČIVANJA

Turizam i baština uključuju 4 ključna gledišta:

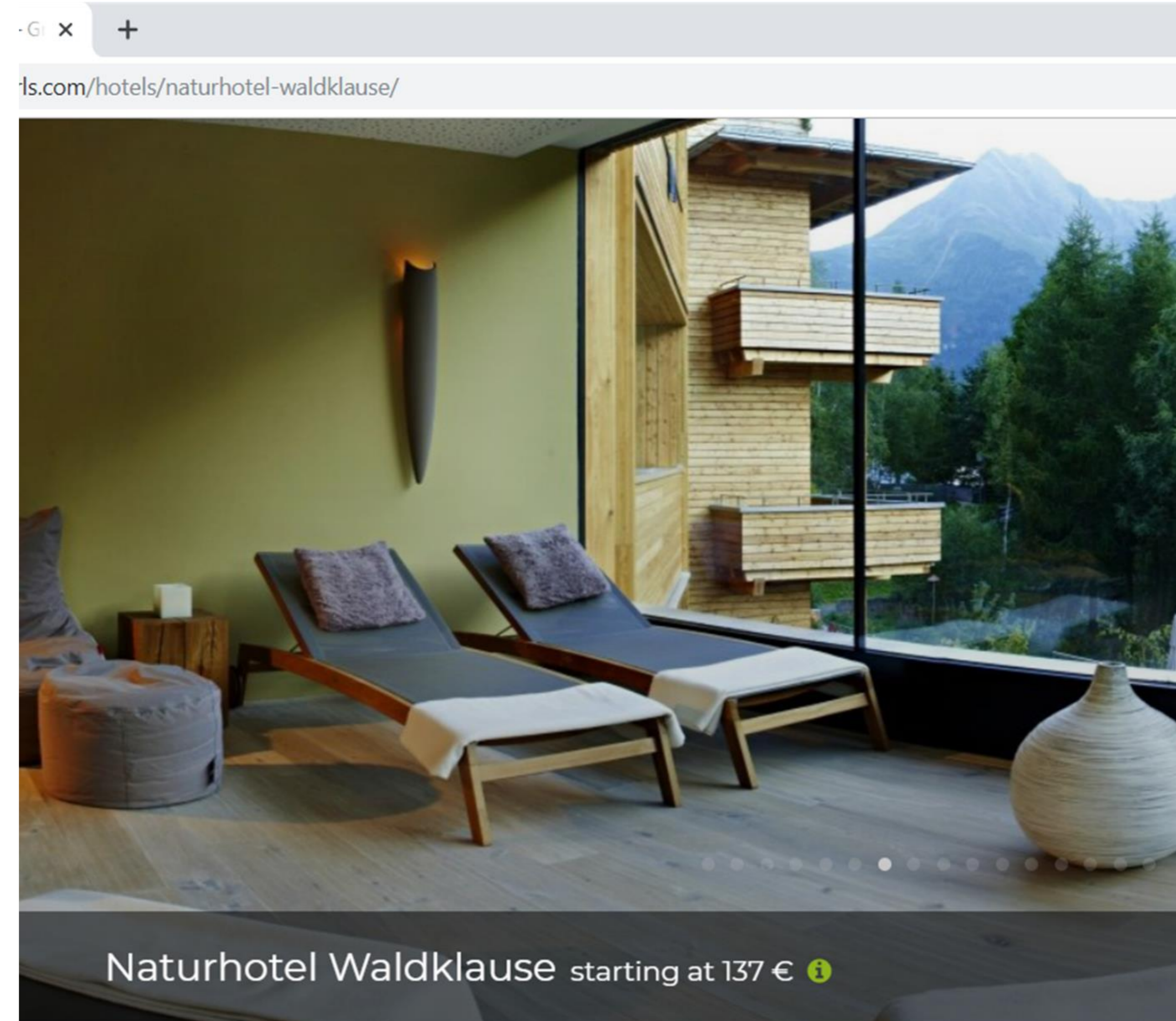
- **Subjekte uključene u turizam**
- **Institucije odgovorne za zaštitu baštine**
- **Posjetitelje**
- **Lokalnu zajednicu**

NAČELA ODRŽIVOG TURIZMA I BAŠTINE:

- 1. Prepoznavanje važnosti baštine**
- 2. Briga o lokalitetima baštine**
- 3. Razvoj partnerstva**
- 4. Implementacija vrijednosti baštine u poslovno planiranje**
- 5. Investiranje u napredak znanja i baštinu**
- 6. Promocija odgovornosti u oblikovanju turističkih proizvoda**
- 7. Pružanje viskokvalitetnih doživljaja**
- 8. Uvažavanje prava i obveza lokalnog stanovništva**

ECO SMJEŠTAJ

- Izraditi plan razvoj eko smještaja koji će pridonijeti vrijednosti kulturne i povijesne baštine u destinaciji
- Mir
- Uživajte u prirodi
- Izvorne lokalne namirnice
- Prirodni materijali
- Namještaj i uređenje od prirodnih materijala
- Učenje o baštini
- Bioraznolikosti
- Prirodni materijali
- Dodatna ponuda u skladu sa interesima gosta



Naturhotel Waldklausen



“Welcome to our jewel made of wood, glass and stone, where hospitality, passion and enthusiasm for the nature are home.”

Family Auer

Description

At first it was a dream, then a vision and in 2004, finally, reality – the prize-winning, green and eco-friendly Naturhotel Waldklaus.

In the midst of the Oetz Valley in Tyrol, Austria the hoteliers family Auer created a jewel of wood, glass and stone. The low energy house does not only meet modern ecological expectations but also highest aesthetically standards.

[Read more](#)

Highlights

- Innovital Kitchen * - healthy and tasty regional and seasonal dishes that at the same time help to detoxicate the body
- Barefoot Path - Nature to see and feel
- Nature Spa - organic products
- Panoramic view over the magnificent alpine scenery of the Oetz valley

[Read more](#)

Green Initiatives

Architecture

Culinary

Wellness Products

Architecture

The Naturhotel Waldklausen is a low energy house. All rooms are equipped with spring water wells and are free of radiation. The room temperature is extremely pleasant, because the wood stores a lot of humidity and continuously delivers this to the room air.

A new architecture made of one material and special wall coverings, like zeolite colors, create a unique and healthy indoor climate.

The interiors delightfully smell of the most different species of wood: home wood fir, larch, zirbe and spruce . Warm natural shades combined with freshly colored textiles create a special well-being atmosphere.

[Read more](#)

Green Initiatives

Architecture

Culinary

Wellness Products

Culinary

Dishes are made of fresh herbs, fruits, vegetables and regional organic products. There are no regulations and everybody has their own food timetable.

Certificates



[Read more](#)

Green Initiatives

Architecture

Culinary

Wellness Products

Wellness Products

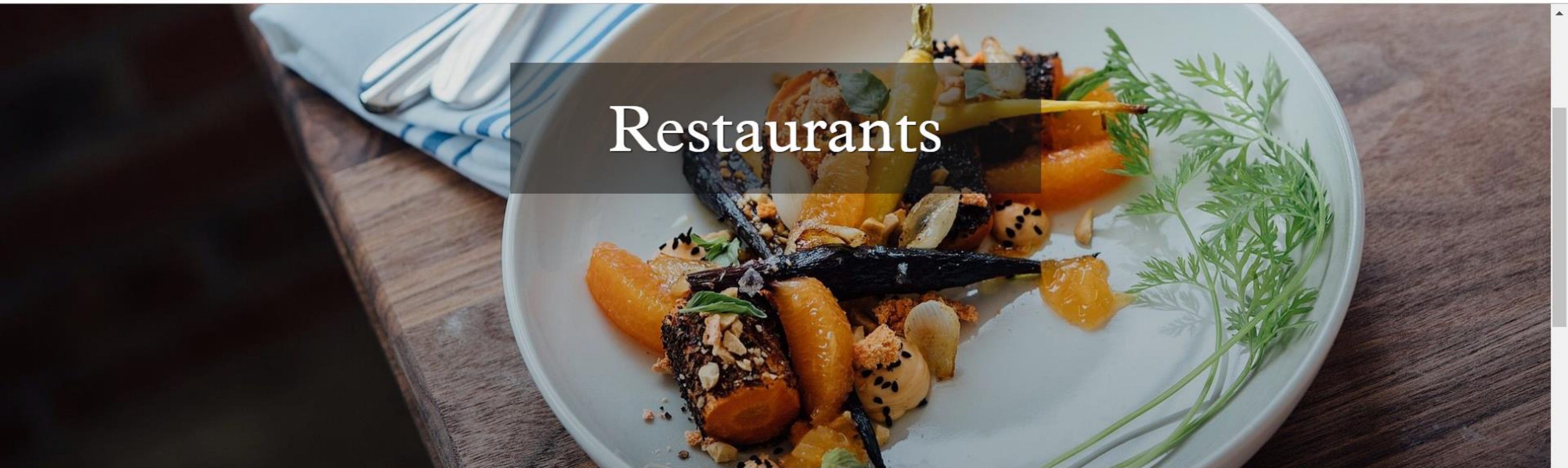
For treatments massage oils, creams, poultices and cosmetic products which are 100% natural are used. All processes in the hotel try to avoid Co2 emissions.

Certificates





Vegan Hotels worldwide



Sustainable pleasure for the palate

Fair-trade products, bio, organic, regional, seasonal, free of packaging waste, socially acceptable – it is not always easy in the everyday life to keep track with food that is really sustainable and no sham. And above all: not to have to renounce. Green Pearls® restaurants are professionals in conjuring high standard lusciousness in the kitchen following sustainable guidelines, so you can enjoy with a good conscious in a stylish ambience.



Thailand: Green Attractions

[More](#)



Thailand: Green Heart

[More](#)



Hotel Niedersachsen Water Purification Project

[More](#)



Reethi Beach BAA ATOLL RESORTS UNITED

[More](#)



Coconut Lagoon Animal Protection

[More](#)



Marari Beach Creating Eco-Friendly Awareness

[More](#)



Spice Village Community Participation

[More](#)



Six Senses Ninh Van Bay Nah Trang University

[More](#)

PROBLEMSKA PITANJA – trenutna rješenja i potencijali

- 1. Imamo li dovoljno informacija o kretanju naših gostiju? – održivost/nedovoljna posjećenost**
- 2. Kvaliteta interpretacije naše baštine?**
- 3. Kako se lokalna zajednica može uključiti u održivi razvoj destinacije i održivog proizvoda?**
- 4. Razumijemo li posebnosti naše destinacije?**
- 5. Nadzire li se primjereno utjecaj na okoliš?**
- 6. Koja je razina uključenosti gospodarstva?**
- 7. Otvorena pitanja problematike transporta?**
- 8. Kako se koristi tekuća/flaširana voda? Pitanja korištenja energije?**
- 9. Gospodarenje otpadom – Trenutna rješenja i potencijali**
- 10. Telekomunikacije, izazovi i mogućnosti**
- 11. Državne smjernice održivog turizma i marketinškog upravljanja?**
- 12. Tržišna dostupnost i marketinške aktivnosti**
- 13. Ljudski potencijali, komunikacija, edukacija**
- 14. Strateški i resursski kontekst, zakonodavstvo i dozvole**

KLJUČNE ANALITIČKE METODE:

1. **Analiza tržišta**
2. **Analiza zaštite baštine**
3. **Inventarizacija baštine**
4. **Swot analiza**
5. **Analiza situacije**
6. **Analiza troškova i dobiti**
7. **Analiza prioriteta**



ANALIZA TROŠKOVA I DOBITI:

- 1. Hoće li povećano izlaganje vrijednosti povećati rizik od vandalizma?**
- 2. Hoće li povećanje cestovnog prometa povećati troškove održavanja? Zagađenje?**
- 3. Hoće li uspostava intenzivnijeg upravljanja okolišem stvarati povećane troškove gospodarstvu?**
- 4. Hoće li planski razvoj smještajnih kapaciteta vremenom zamijeniti trenutni neadekvatan smještaj, u skladu sa održivim smještajem u održivoj destinaciji?**
- 5. Hoće li interpretacijski centar kvalitetno prezentirati vrijednosti održive destinacije?**
- 6. Hoće li posjetitelji produljiti svoj boravak?**
- 7. Može li se pristup izvrsnosti održive destinacije iskoristiti za promociju i marketing?**
- 8. Koje su mogućnosti financiranja?**
- 9. Koje negativne posljedice možemo imati, ukoliko se ne odlučimo u razvoju održive destinacije?**



GSTC Destination Criteria

The GSTC Criteria for Destinations and the related Performance Indicators were developed based on already recognized criteria and approaches including, for example, the UNWTO destination level indicators, GSTC Criteria for Hotels and Tour Operators, and nearly 40 other widely accepted principles and guidelines, certification criteria and indicators. They reflect certification standards, indicators, criteria, and best practices from different cultural and geo-political contexts around the world in tourism and other sectors where applicable. Potential indicators were screened for relevance and practicality, as well as their applicability to a broad range of destination types. They were field-tested around the world. For details on how the criteria were developed [click here](#).

The GSTC Destination Criteria is now going a revision. [For more information](#).

Some of the expected uses of the criteria by tourism management organizations include the following:

- Serve as basic guidelines for destinations which wish to become more sustainable
- Help consumers identify sound sustainable tourism destinations
- Serve as a common denominator for information media to recognize destinations and inform the public regarding their sustainability
- Help certification and other voluntary destination level programs ensure that their standards meet a broadly-accepted baseline
- Offer governmental, non-governmental, and private sector programs a starting point for developing sustainable tourism requirements
- Serve as basic guidelines for education and training bodies, such as hotel schools and universities

[Download Destination Criteria and Suggested Indicators](#)

- GSTC Criteria
- GSTC and the SDGs
- Industry Criteria (for Hotels & Tour Operators)
- GSTC Industry Criteria for Hotels
- GSTC Industry Criteria for Tour Operators
- GSTC Destination Criteria**
- Criteria Translations
- Criteria Revisions & Feedback
- Glossary
- Become a Certified Accommodation
- GSTC-Recognized Standards for

EKONOMSKA DIMENZIJA

- **Povećanje kompetencija**
- **Javno-privatno partnerstvo i suradnja**
- **Sinergija u destinaciji**
- **Poticaaj na izvrsnost !**
- **Planiranje politika cijena**
- **Kontrolirano planiranje investicija**

- **Otvorena komunikacija o kvaliteti !**



SOCIJALNA DIMENZIJA

- Zapošljavanje
- Edukacije, cjeloživotno obrazovanje
- Ciljane edukacije, individualna savjetovanja
- Kontrola zadovoljstva
- Sinergija, zajedništvo, svjesnost utjecaja na destinacijski uspjeh/neuspjeh
- Očuvanje tradicije, običaja, kulturne baštine



OKOLIŠNA DIMENZIJA ODRŽIVI RAZVOJ

- Očuvanje bioraznolikosti
- Edukacije o prirodnim vrijednostima
- Inicijative o zaštiti prirode
- Implementacija lokalnih proizvoda u turizam
- Mjerenje indikatora održivog razvoja – Institut za turizam, ETIS, UNWTO , CROSTO

IZBORNI pokazatelji su PLAVI.		Odjeljak D: Utjecaj na okoliš		
Kriteriji	Referentni br. pokazatelja	GLAVNI pokazatelj		
D.1 Smanjenje učinka prometa	0.1.1	Postotak turista i dolazak na određeno područje		
	0.1.1.1	Postotak posjetitelja za kretanje po području		
	0.1.2	Prosječna dužina putovanja (km) od posjetitelja		
	0.1.2.1	Prosječna dužina putovanja (km) od posjetitelja		
Odjeljak D: Utjecaj na okoliš				
D.2 Klimatske promjene	0.2.1	Postotak turističkih putovanja - kao što su: smanjenje "prilagodbe"		
	0.2.1.1	Postotak turističkih putovanja - kao što su: smanjenje "prilagodbe"		
	0.2.1.2	Postotak turističkih putovanja - kao što su: smanjenje "prilagodbe"		
D.3 Gospodarenje krutim otpadom	0.3.1	Količina otpada koji se reciklira		
	0.3.1.1	Postotak turističkih putovanja - kao što su: smanjenje "prilagodbe"		
D.4 Obrada otpadnih voda	0.4.1	Postotak otpadnih voda koji se reciklira		
	0.4.1.1	Postotak komercijalnih odvodnju otpadnih voda		
D.5 Gospodarenje vodom	0.5.1	Potrošnja pitke vode po stanovniku po danu		
	0.5.1.1	Postotak turističkih putovanja - kao što su: smanjenje "prilagodbe"		
	0.5.1.2	Postotak turističkih putovanja - kao što su: smanjenje "prilagodbe"		
	0.5.1.3	Postotak korištenih podzemnih voda		
D.6 Potrošnja energije	0.6.1	Potrošnja energije po stanovniku po danu		
	0.6.1.1	Postotak turističkih putovanja - kao što su: smanjenje "prilagodbe"		
	0.6.1.2	Godišnja potrošnja energije		
	0.7.1	Postotak odredišta		

NAČELA, SOP ODRŽIVE DESTINACIJE:

Nakon strateške odluke o implementaciji održive destinacije potrebno:

- Informirati stanovnike**
- Stvoriti povoljnije uvjete za stanovnike koji aktivno provode načela održivosti**
- Informirati goste u destinaciji**
- Stvoriti konkurentnu ponudu koja se izdava od klasične tržišne ponude**
- Provoditi edukacije**
- Napisati naputke**
- Potpisivanje izjava sa partnerima u destinaciji o pridržavanju uvjeta i ostvarivanju benefita**
- Napisati detaljne protokole za sve uključene dionike**
- Propisati točne smjernice za dionike koji su u prijelaznoj fazi**

Feel IQM, vl. mag.oec. Đurđica Šimičić

durdica@iqm.hr

www.iqmdestination.com

Dokumentalist, Mr.sc. Pero Matić

pero@dokumentalist.hr

HVALA NA PAŽNJI!

