



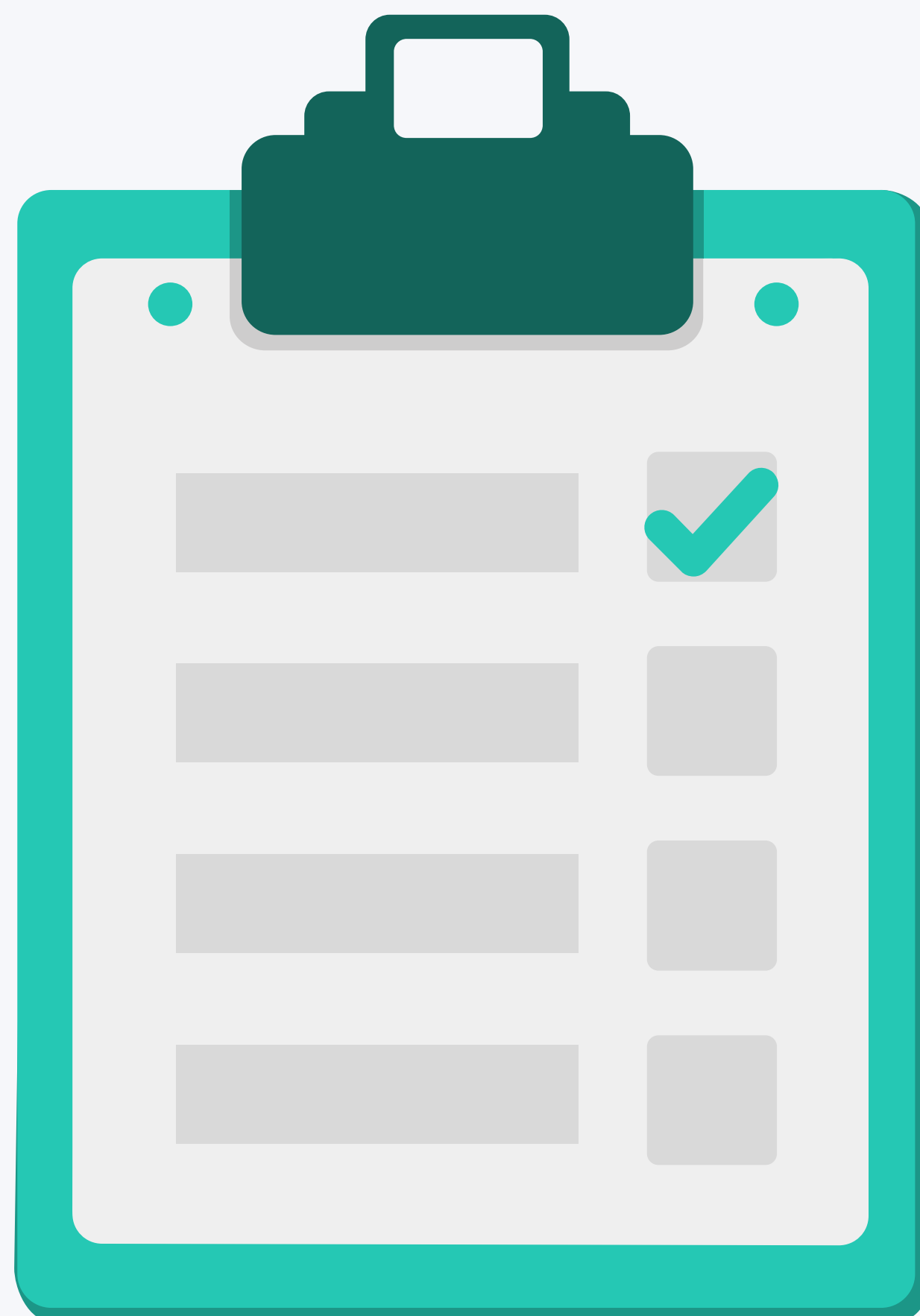
**PLITVIČKA
JEZERA** Nacionalni park
National park

Nacionalni park Plitvička jezera

2020./2021. godina

Nacionalni park Plitvička jezera

2020. godina



1

450.000 posjetitelja u 2020. godini (27% prošlogodišnjeg broja posjeta)

- 2019: Grupe 34%, Individualni segment 66%
- 2020: Grupe 5%, Individualni segment: 95%

2

Promocija ljeta, jeseni i zime na Plitvičkim jezerima kroz priču smještaja u srcu Parka, gastro ponude i uživanja u prirodi; bijeg od užurbanog života

- U 2019. prosjek noćenja 1.45, a u 2020. u aranžmanima: 2 noćenja

3

Vrlo pomno korištenje kanala oglašavanja i targetiranja različitih segmenata korisnika. Cilj: što manji financijski trošak uz što veći doseg korisnika

4

Velika ulaganja, najviše vremena, u analize i unaprjeđenje vlastitih kanala promocije i društvenih mreža

5

Analiza postojećih proizvoda, njihovo unaprjeđenje i smišljanje novih

Nacionalni park Plitvička jezera

Tržišta - noćenja

...

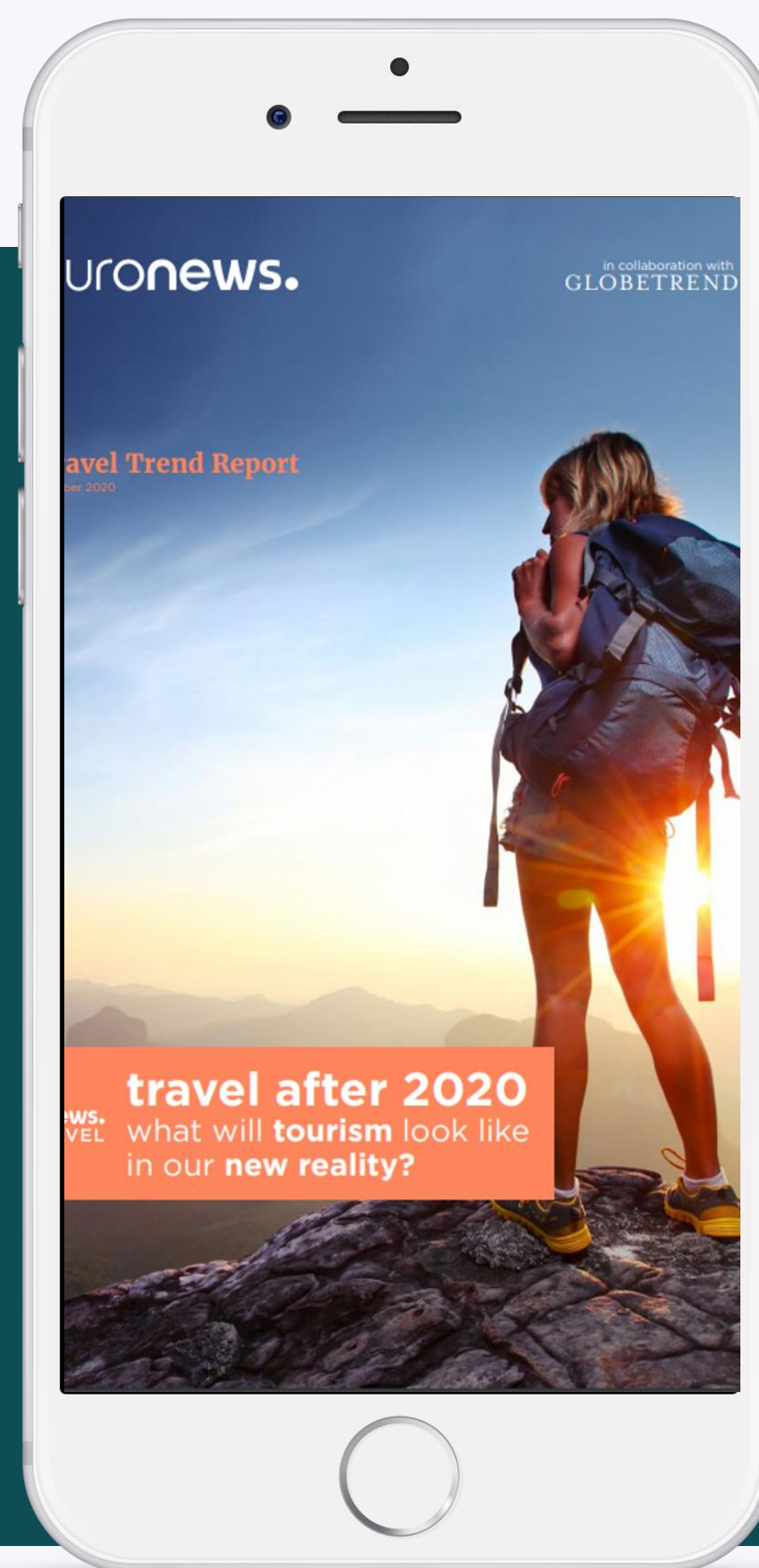


What do the trends we have identified mean for travel and tourism leaders?

“ *Just because there is a global pandemic and a climate emergency, it doesn't mean people have stopped thinking about their own personal needs and happiness. On the contrary. Although most tourists hate to think that their presence is damaging in anyway, in 2021 and beyond, the priority for most people will be to experience freedom, a change of scene, and time with family and friends. Support from travel companies will be vital for years to come – whether it is in the form of rigorous hygiene measures, carbon offsetting on the customer's behalf or guaranteeing fully flexible bookings.* ”

Euronews trends

Trendovi putovanja nakon 2020.



TURIZAM U DIVLJINI

Nakon mjeseci ostajanja u svojim domovima, postoji univerzalna glad za širom otvorenim prostorima.



EKO TURIZAM

Nakon pandemije, ljudi će mnogo pažljivije razmišljati o načinu putovanja i tražiti hotele i tvrtke koje čine sve kako bi minimalizirale svoj utjecaj na planet.



NOMADSKI TURIZAM

Fokus je na putovanje, ne na dolazak na odredište. Veće korištenje automobila i kampera.

AUTENTIČNI TURIZAM



Što se tiče putovanja, posjetitelji ne žele posjetiti standardna odmarališta koja su nepovezana i sterilna. Žele se uroniti u odredišta i doživjeti nešto "stvarno".

WELLNESS TURIZAM



U doba pandemije koronavirusa, potraga za poboljšanjem zdravlja i imuniteta bit će snažna motivacija za svjetske turiste. u 2021. i kasnije možemo očekivati da će posjetitelji plaža zamijeniti sunce i pina-colade s hladom i kokosovom vodom.

CO-WORKING CAMPS



Trend nastao iz ovogodišnjeg povećanog broja rada od kuće ili nekih drugih udaljenih lokacija.

AWESOME LAYOUTS

Planovi za 2021. godinu



ARANŽMANI POSVEĆENI SEZONSKIM DOBIMA



Proljetni aranžmani



Uskršnji aranžmani



Ljetni aranžmani



Jesenski aranžmani



Božićni i novogodišnji

LJETO U HOTELU JEZERO

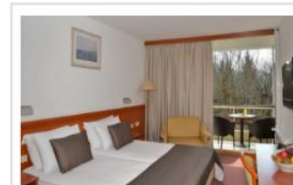
13.07. – 31.08.2020.

Hotel Jezero nalazi se u centralnoj zoni Nacionalnog parka Plitvička jezera, a obećava boravak obilježen relaksacijom i povezivanjem s prirodom. Njegov jedinstveni položaj zaslužan je za ocaravajući doživljaj oaze mira u netaknutoj prirodi. Hotel Jezero raspolaže s 210 soba i 19 apartmana, od kojih su dva prilagođena za osobe s posebnim potrebama.

Uz smještaj u prirodnom okruženju, u čarobnoj atmosferi nacionalnoga parka, možete ostaviti iza sebe svakodnevne brige i prepustiti se blagotvornom dodiru zelenila. Ispunite dane ljetnjama uz jezera ili planinarskim stazama, a ako se uz uživanje na čistom zraku i odmoru zaželite i sportskih aktivnosti, na raspolaganju vam stoje fitness dvorana i kuglana. Osim toga, doživljaju dubinskog odmora koji regenerira dušu i tijelo pridonijet će i moderni luksuz – hidromasažni bazen (whirlpool), finska sauna, turska parna kupelj te kozmetički salon.



Noćenje s doručkom



Ponuda uključuje:

- 1 noćenje i doručak
- boravišnu pristojbu
- ulaznicu u Nacionalni park
- 20 % popusta na najam čamca na jezeru Kozjak (1 sat)
- 20 % popusta na korištenje Finske saune

Cijena po noćenju po osobi od

535,00 KN

REZERVIRAJ

Dva noćenja s doručkom



Ponuda uključuje:

- 2 noćenja s doručkom
- boravišnu pristojbu
- ulaznicu u Nacionalni park
- GRATIS najam čamca na jezeru Kozjak (1 sat)
- 20 % popusta na večeru u restoranu Ulica kula
- 20 % popusta na korištenje Finske saune

Cijena za dva noćenja po osobi od

910,00 KN

REZERVIRAJ



BOJE JESENI NA PLITVIČKIM JEZERIMA

01.09. – 31.10.2020.

Hotel Jezero nalazi se u centralnoj zoni Nacionalnog parka Plitvička jezera, a obećava boravak obilježen relaksacijom i povezivanjem s prirodom. Njegov jedinstveni položaj zaslužan je za ocaravajući doživljaj oaze mira u netaknutoj prirodi. Hotel Jezero raspolaže s 210 soba i 19 apartmana, od kojih su dva prilagođena za osobe s posebnim potrebama.

Uz smještaj u prirodnom okruženju, u čarobnoj atmosferi nacionalnoga parka, možete ostaviti iza sebe svakodnevne brige i prepustiti se blagotvornom dodiru zelenila. Ispunite dane ljetnjama uz jezera ili planinarskim stazama, a ako se uz uživanje na čistom zraku i odmoru zaželite i sportskih aktivnosti, na raspolaganju vam stoje fitness dvorana i kuglana. Osim toga, doživljaju dubinskog odmora koji regenerira dušu i tijelo pridonijet će i moderni luksuz – hidromasažni bazen (whirlpool), finska sauna, turska parna kupelj te kozmetički salon.

www.np-plitvicka-jezera.hr

Planovi za 2021. godinu



ARANŽMANI POSVEĆENI RAZLIČITIM DOŽIVLJAJIMA I SEGMENTIMA



OBITELJSKI PAKETI

- Jahanje Equus Igri
- Baraćeve špilje
- Kuća Velebita
- Kajaking na rijeci Gackoj
- Rizvan City
- Pećinski park Grabovača



ADRENALINSKI PAKET



PAKET HIKE & TASTE

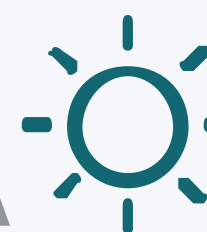
ROMANTIČNI PAKET



WORKATION DEAL



POSJET ČORKOVOJ UVALI S NADZORNICIMA PARKA



POSJET MLINICI I PILANI U SELU KORANA



Nacionalni park Plitvička jezera

Planovi za 2021. godinu ...

Pozicioniranje
na novim
OTA

GetYourGuide
Viator

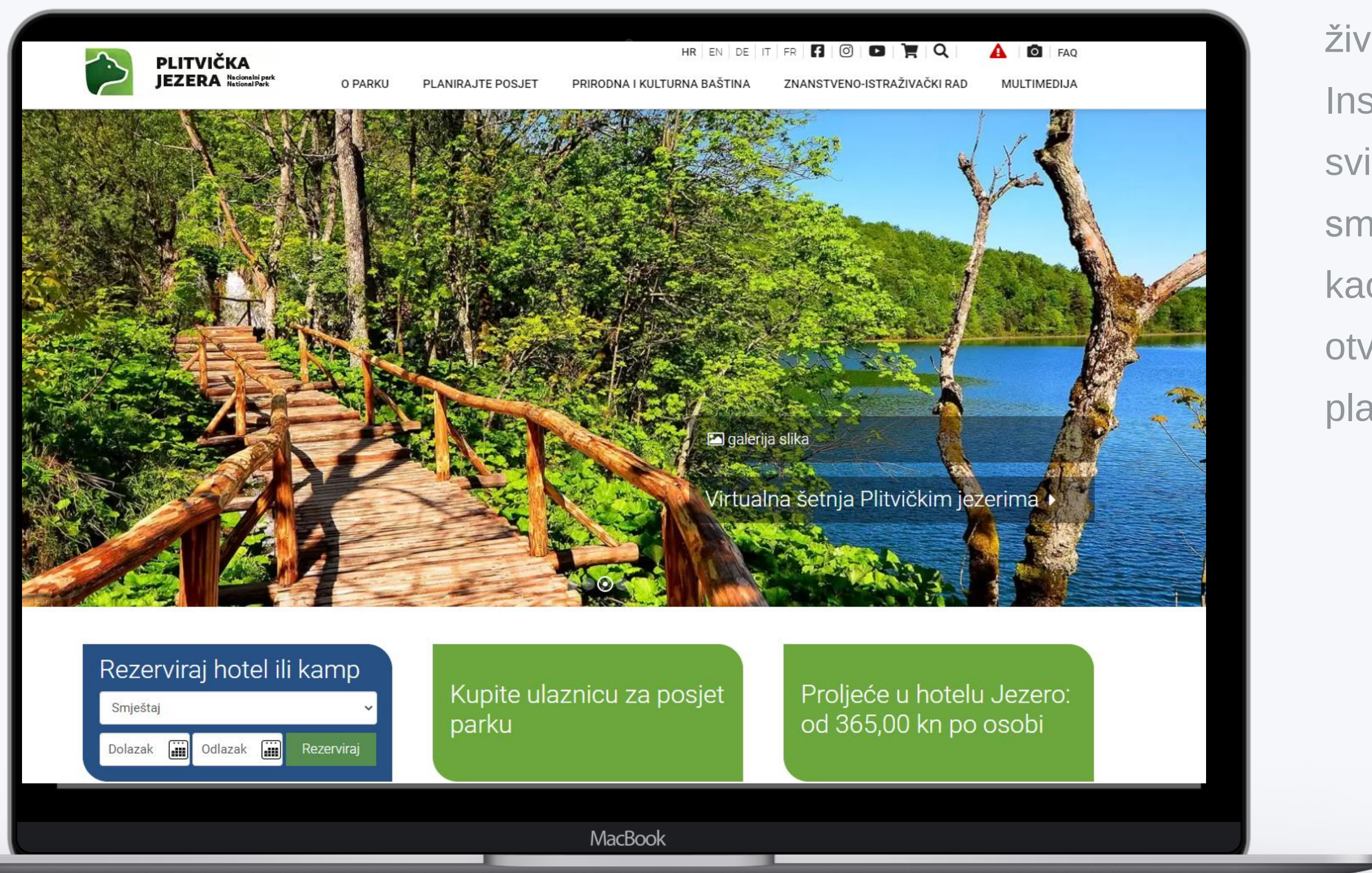
Turističke agencije
(grupe, FIT)
Dogovori za 2021.

B2B – US,
Europa, Azija

Kampanje
targetiranja
različitih
segmenata tržišta

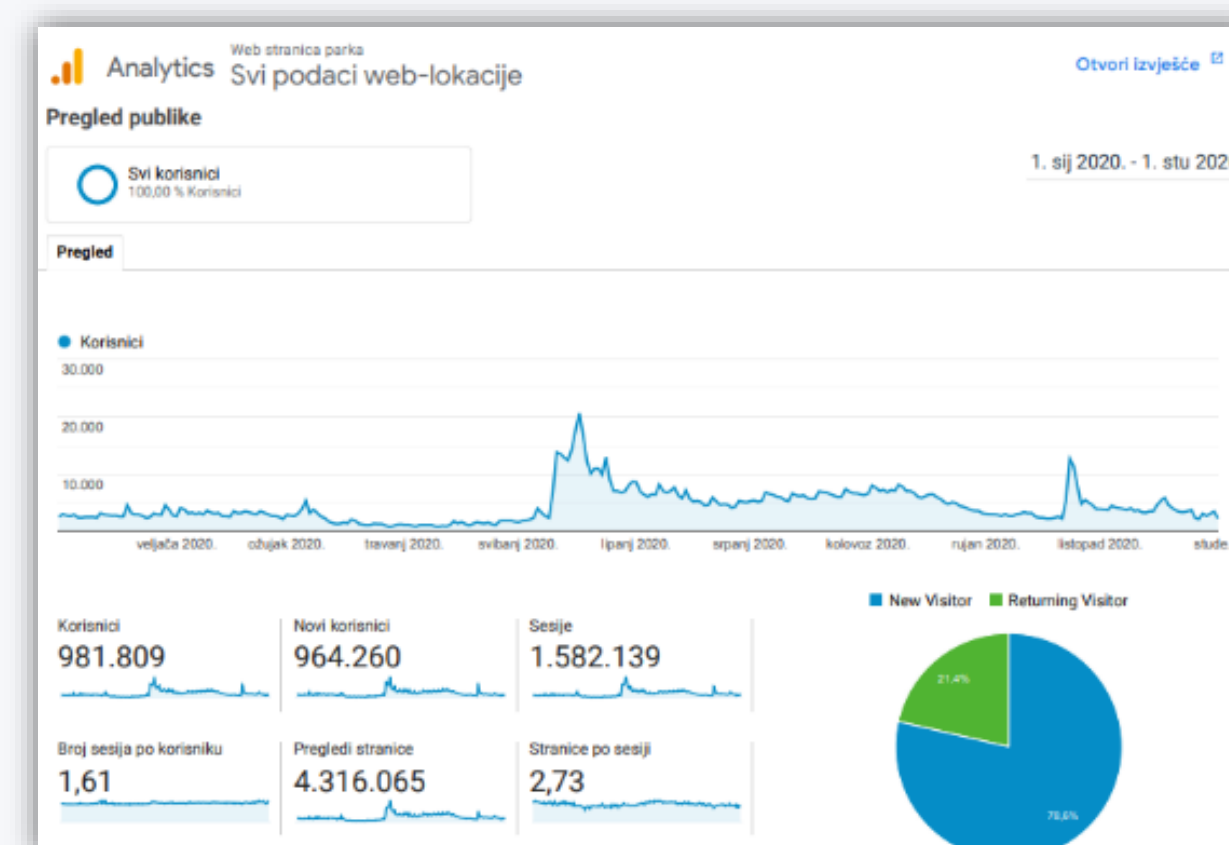
Native i retargeting
kampanje

Kvalitetno vođenje weba i društvenih mreža

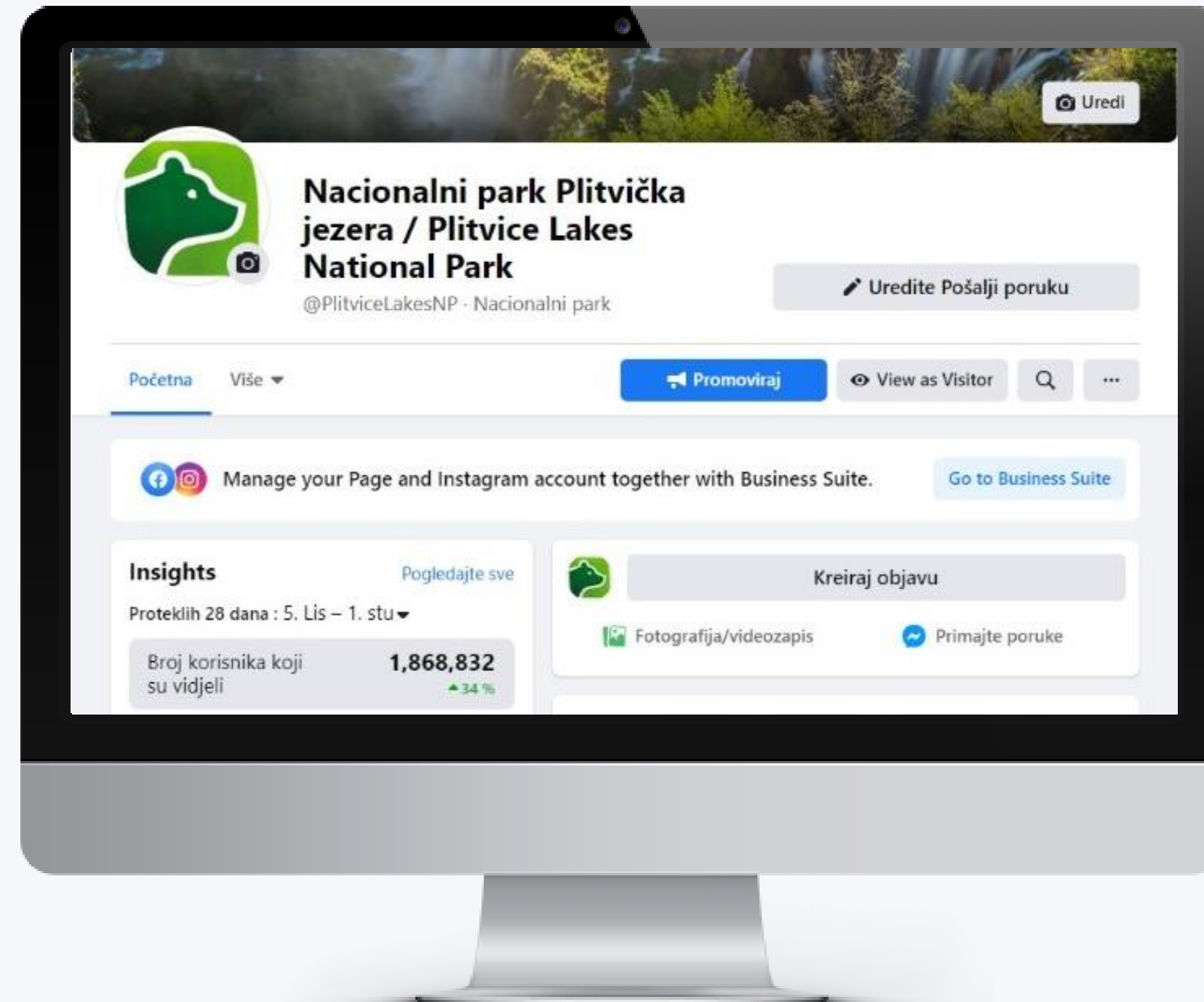
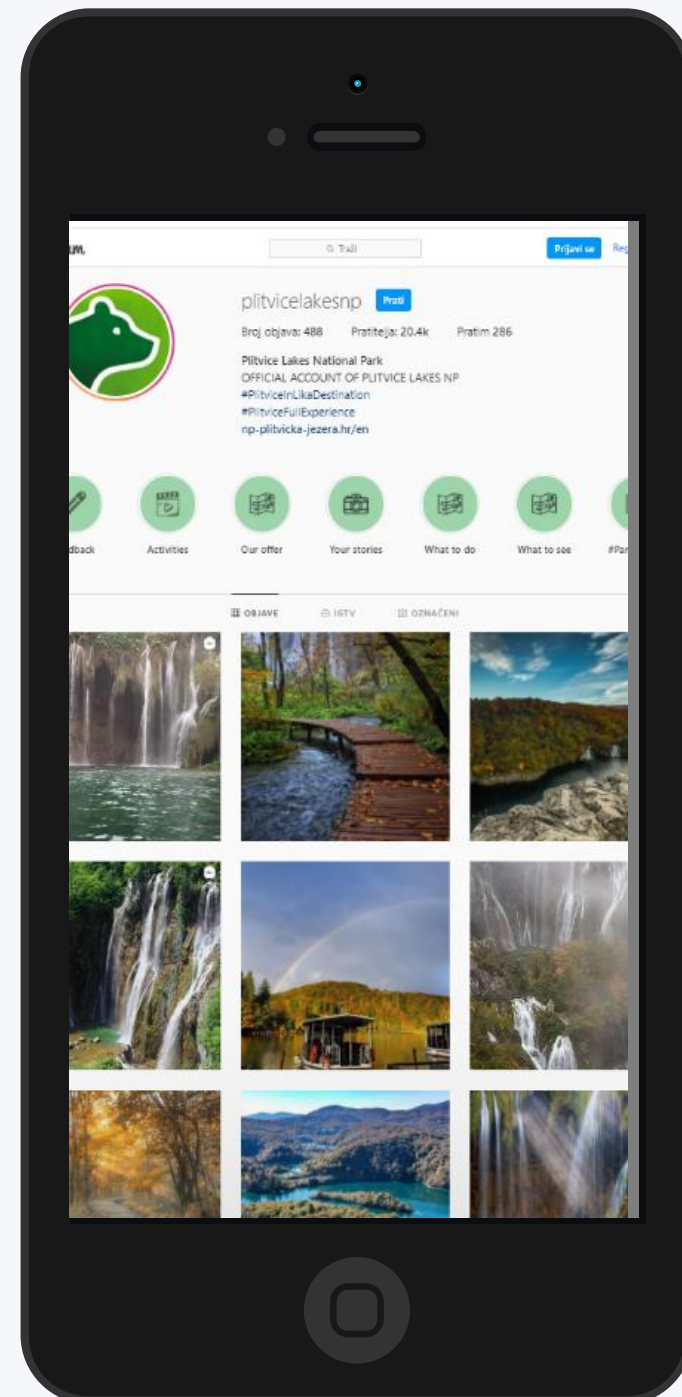
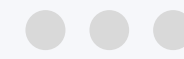


Web stranica Parka, njegove društvene mreže kao i web aplikacije živi su projekti i na njima se radi na dnevnoj bazi. Za Facebook i Instagram postoje planovi objava na tjednoj bazi kako bi se pokrili svi proizvodi Parka – prirodna, kulturna baština, aktivnosti, smještaj, ugostiteljstvo. YouTube je pokrenut krajem 2019. godine kao potpora objavama na Facebooku. Također, odnedavno je otvoren profil na TikToku budući da je to trenutno najbrže rastuća platforma i target skupina koja ju koristi je 16-30 godina.

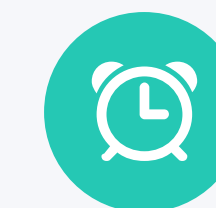
od 01.siječnja do 01. studenog 2020. web stranica Nacionalnog parka Plitvička jezera imala je 981.809 korisnika kao i 4.316.065 pregleda stranice:



Kvalitetno vođenje weba i društvenih mreža



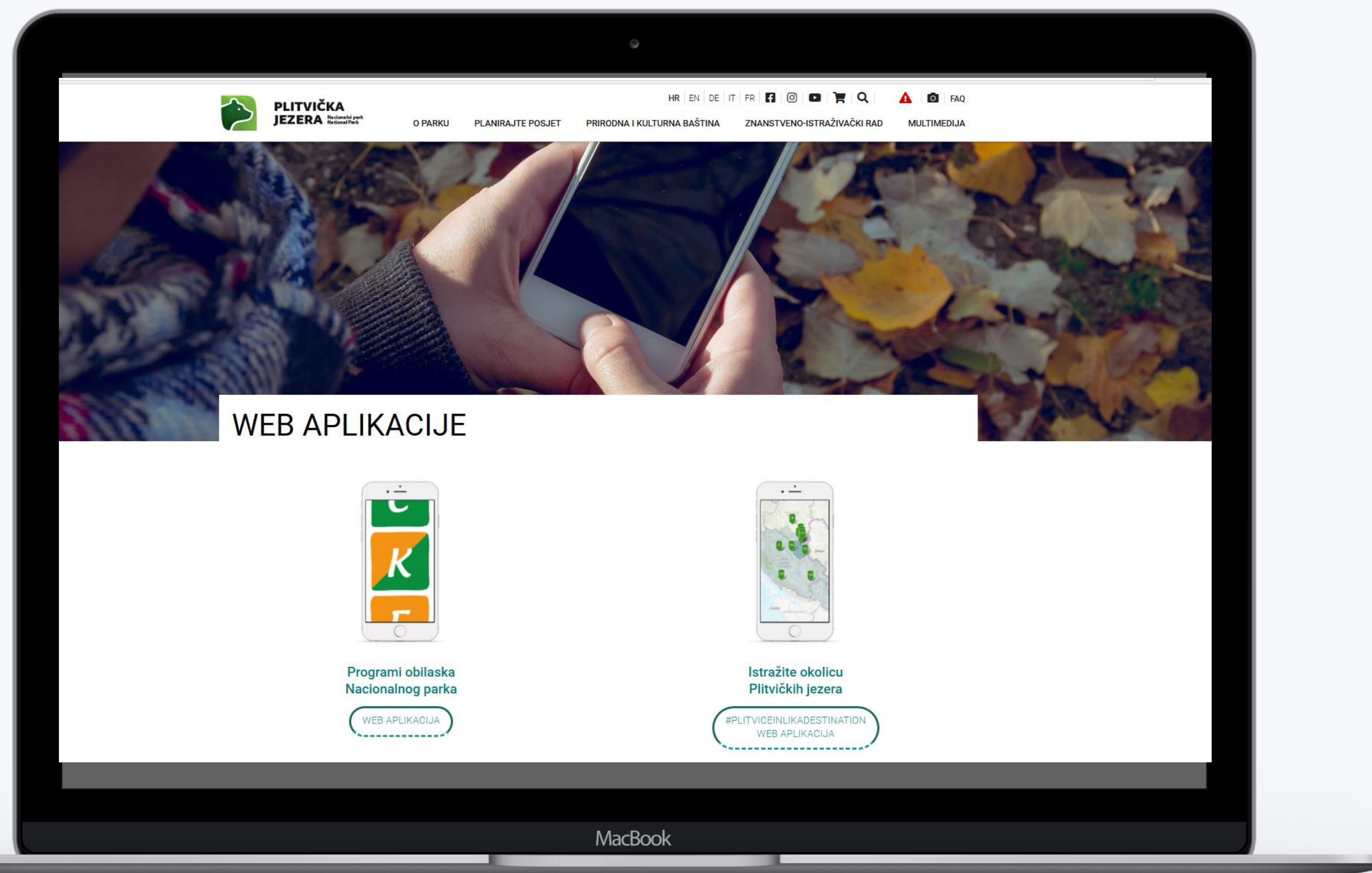
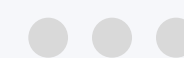
- Ukupan doseg IG objava u 10 mjeseci 2020. godine: 1.078.099 korisnika
- Teme:
 - Nacionalni park – foto
 - Prirodne vrijednosti
 - Kulturne vrijednosti
 - Smještaj
 - Gastro
 - Dodatne aktivnosti u okolini



PLANOVI OBJAVA

Tjedni planovi objava na Instagramu i Facebook-u

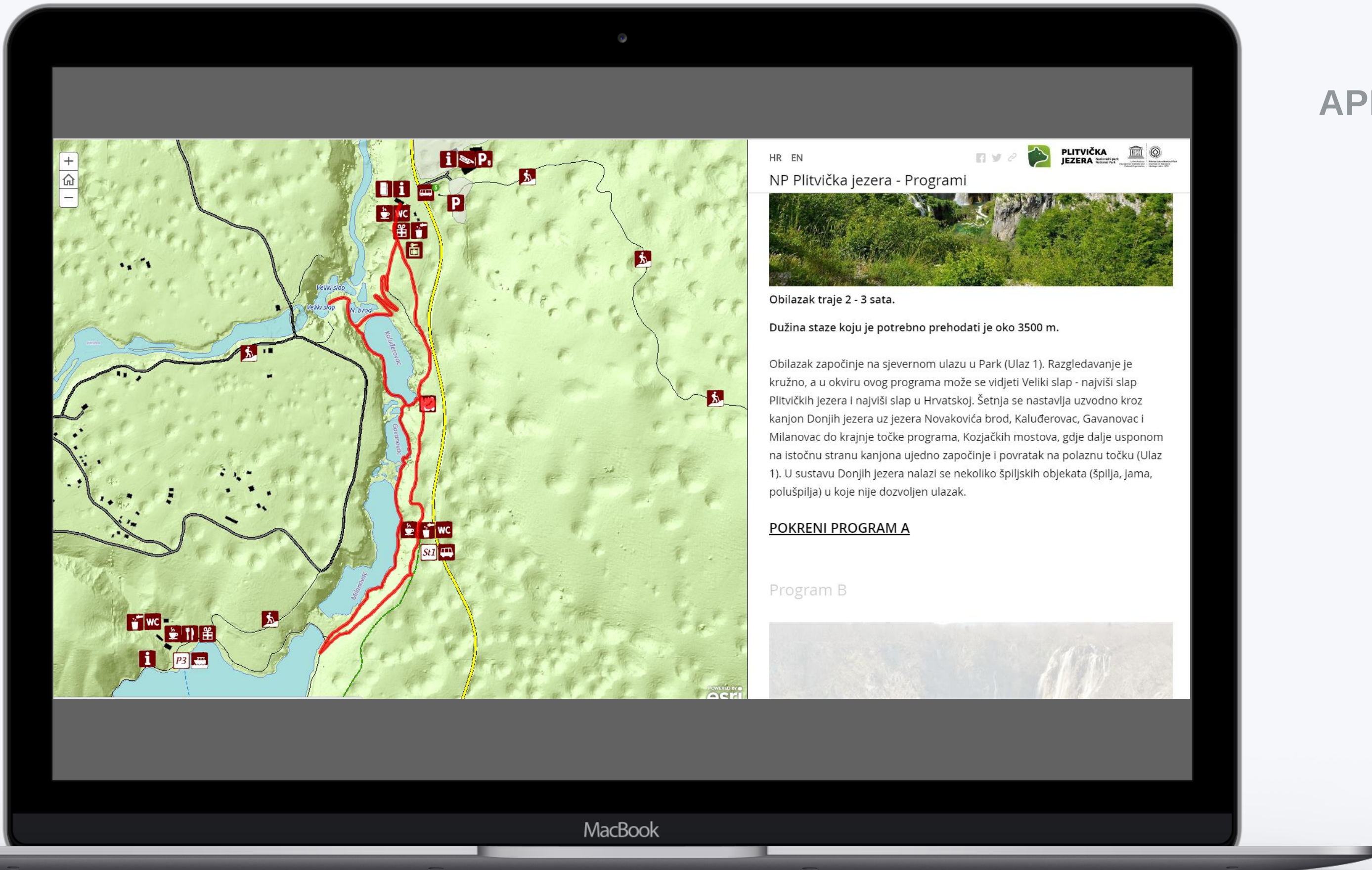
Web aplikacije – daljnja ulaganja i punjenje baze



U 2019. godini aplikacija je pregledana 170.000 puta što je oko 10% prošlogodišnjih posjetitelja. Aplikacije promoviramo kroz članke te *Call to action* aktivnosti kroz naše društvene mreže. U 2020. godini, aplikacija je pregledana 93.000 YTD, odnosno oko 21% ovogodišnjeg broja posjetitelja.

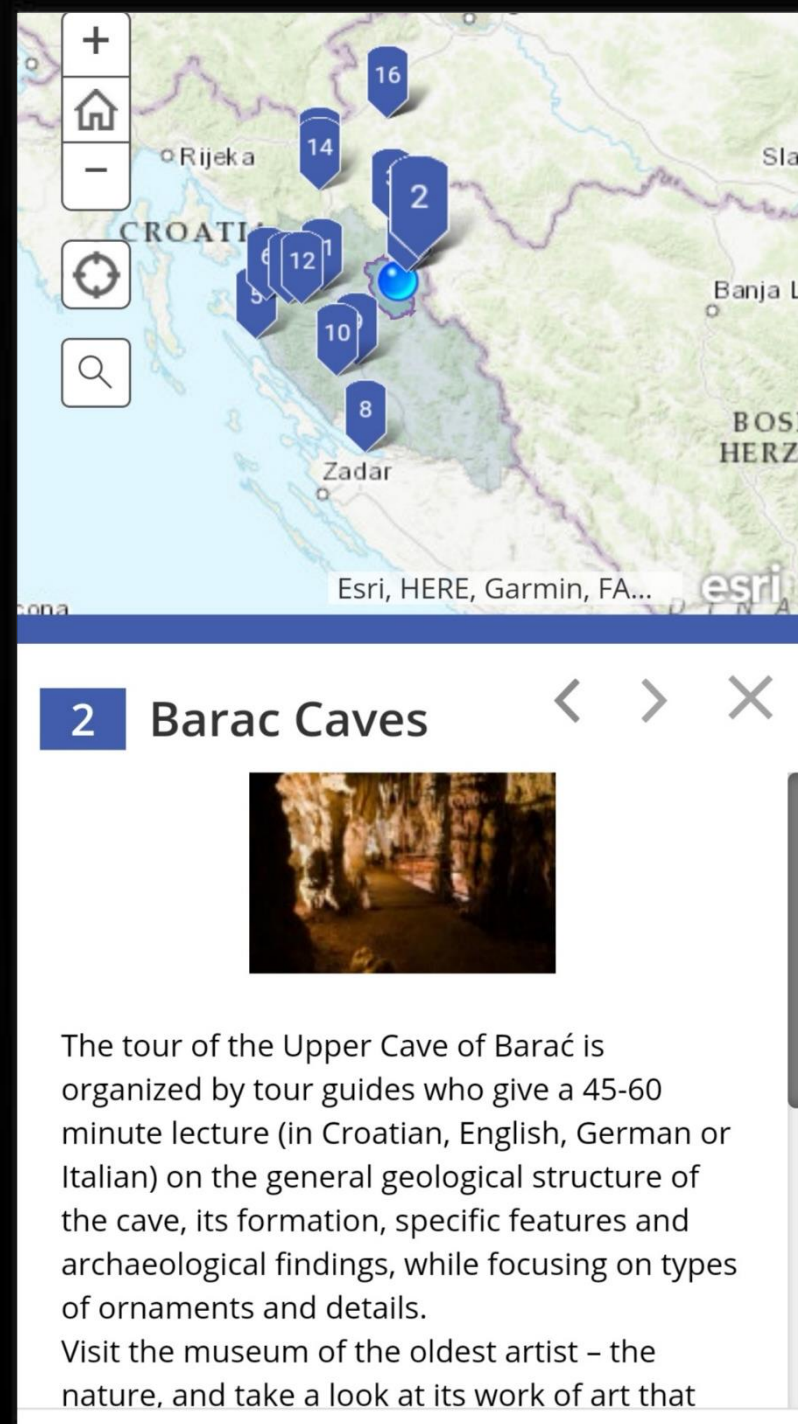
Cilj ovogodišnje promocije aplikacija bio je upravo to – povećati broj korištenja aplikacije i povećati interes za istraživanjem okolice parka kao i programa obilaska u jezerskoj zoni.

APLIKACIJA – PROGRAMI OBILASKA PARKA



APLIKACIJA S PONUDOM DESTINACIJE

Plitvice Experiences / Plitvički doživljaji
-branding -



Come for the lakes, stay for nature and adventure
/
Dodite zbog jezera, ostanite zbog prirode i avanture

www.np-plitvicka-jezera.hr

Nacionalni park Plitvička jezera

Komunikacija s posjetiteljima prije i nakon posjete Newsletteri



1. Mjesec dana prije dolaska: sustav treba prepoznati sve posjetitelje koji su kupili ulaznicu za točno mjesec dana od današnjeg dana i poslati im ovaj mail

2. Dan prije dolaska: Veselimo se vašem dolasku, radna vremena, aktualnosti.... – svim posjetiteljima koji sutra dolaze šalje se ovaj NL

3. 24 sata nakon posjete: Molimo vas ocijenite nas. S kratkom anketom – 24 sata od sata ulaska u park okidač mora poslati ovaj NL


PLITVIČKA JEZERA
Nacionalni park


LIKA DESTINATION
Smart Sustainable Destination

NACIONALNI PARK PLITVIČKA JEZERA

OBAVIJEST O NARUDŽBI

Poštovani, zahvaljujemo na narudžbi i veselimo se vašem dolasku u Nacionalni park Plitvička jezera. U prilogu ove obavijesti nalaze se račun i vaša ulaznica.




Ulaznicu kupljenu putem Internet trgovine Nacionalnog parka Plitvička jezera potrebno je spremati na mobilni uređaj ili isprintati te ju validirati/aktivirati na službenom ulazu koji je odabran pri kupnji i unutar vremenskog perioda za koji je ulaznica kupljena. Posjetitelji koji se zateknu u zoni obilaska s nevalidiranom/ neaktiviranom ulaznicom smatrat će se da su bez važeće ulaznice te će se s njima postupati sukladno važećim pravilima Nacionalnog Parka.

Ime i prezime kupca: Russell Sanchez

Broj narudžbe: 476745

Datum narudžbe: 13.02.2020 18:31

IP adresa: 123.456.789.987




DODATNE INFORMACIJE:

- Pravila ponašanja u parku
- Mobilna aplikacija
- Posebne ponude
- Radno vrijeme
- Često postavljana pitanja

Za sva dodatna pitanja stojimo vam na raspolaganju putem emaila support@np-plitvicka-jezera.hr ili telefonski na 00385 (53) 751 928.

Veselimo se vašem dolasku!
Vaš Nacionalni park Plitvička jezera









www.np-plitvicka-jezera.hr

Plitvički doživljaj – popusti na aktivnosti



Plitvički doživljaj u Lika Destinaciji – promocija aktivnosti u okolini Parka

Popusti na aktivnosti u okolini Parka, a koje se nalaze na aplikaciji Nacionalnog parka Plitvička jezera.

Popusti će biti aktivni tijekom ljetnog perioda i promovirani putem društvenih mreža: Facebook i Instagram
Također, printani letci će se dijeliti

- u restoranima nacionalnog parka
- na parkiralištima Nacionalnog parka Plitvička jezera
- u hotelima i kampovima

	10% popusta OFF na jahanje horseback riding RANCH EQUUS IGNI www.horseriding-croatia.com
	10% popusta OFF na sve aktivnosti all activities ADRENALIN PARK OGI www.tc-marko.com/activities-in-tc-marko
	15% popusta OFF na zipline zipline ZIPLINE PAZI MEDO www.ziplineplitvice.com

Plitvički doživljaj u Lika destinaciji

U periodu od 1. lipnja do 30. rujna 2020. pokažite svoju ulaznicu iz Nacionalnog parka i ostvarite sjajne popuste.

PLITVIČKA JEZERA
Nacionalni park - National Park

www.np-plitvicka-jezera.hr | info@np-plitvicka-jezera.hr

	15% popusta OFF na adrenalinski park, zip line, stijenu za penjanje, divovsku lulačku, escape room "Nikola Tesla" i paintball adrenalin park, zip line, climbing wall, giant swing, escape room "Nikola Tesla" and paintball RIZVAN CITY www.adria-velebitica.hr
	30% popusta OFF na najam e-bicikla s uključenom dostavom u smještaj e-bike rental including delivery to your accommodation PLITVICE BIKE & BED www.plitvicebike.com
	35% popusta OFF na kajakarenje kayaking VELEBIT AKTIVNOSTI www.velebit.info

Plitvice Full Experience in Lika Destination

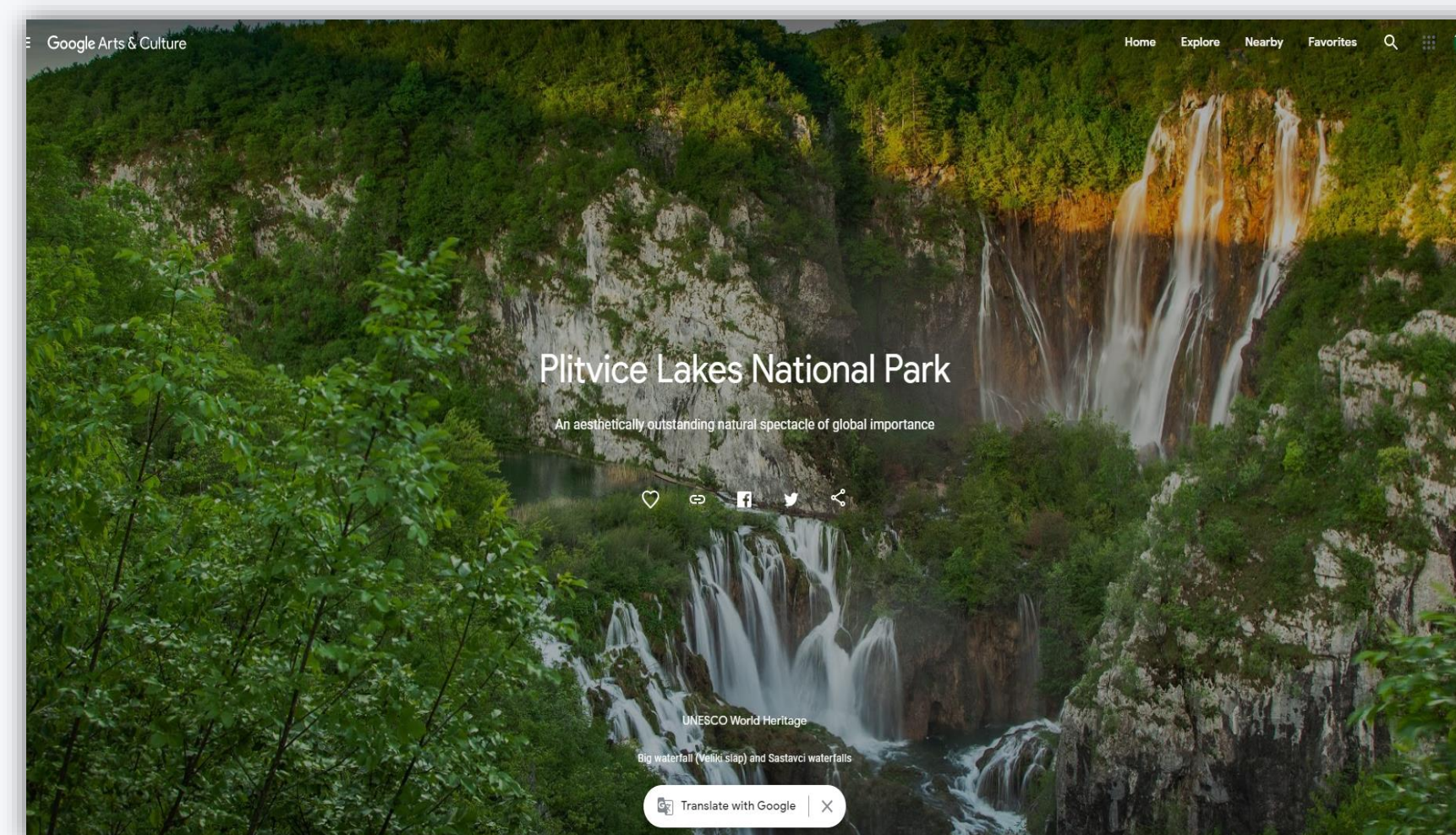
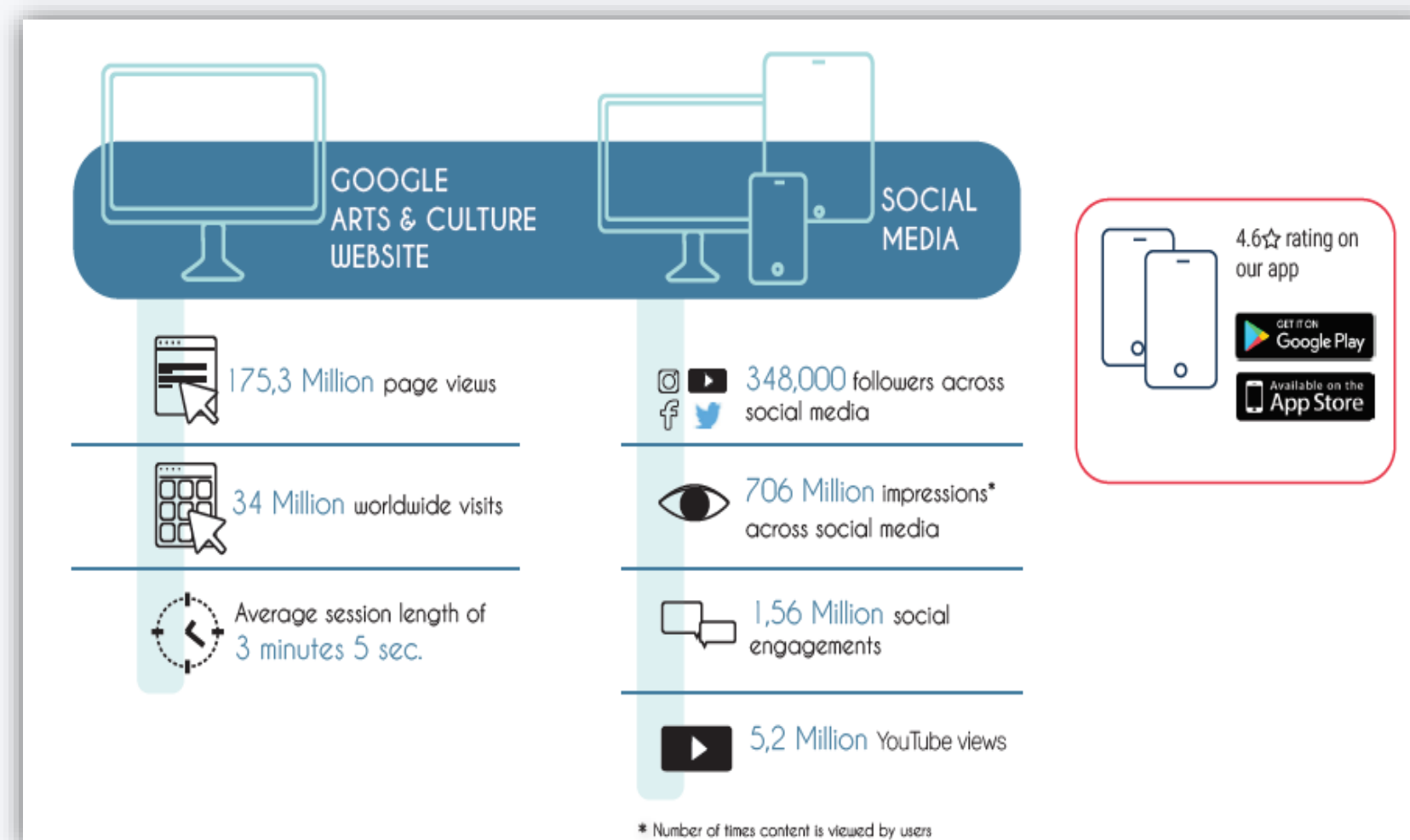
In the period from 1 June to 30 September, 2020, show your ticket from the National park and get great discounts.

www.np-plitvicka-jezera.hr | info@np-plitvicka-jezera.hr

Planovi 2021.

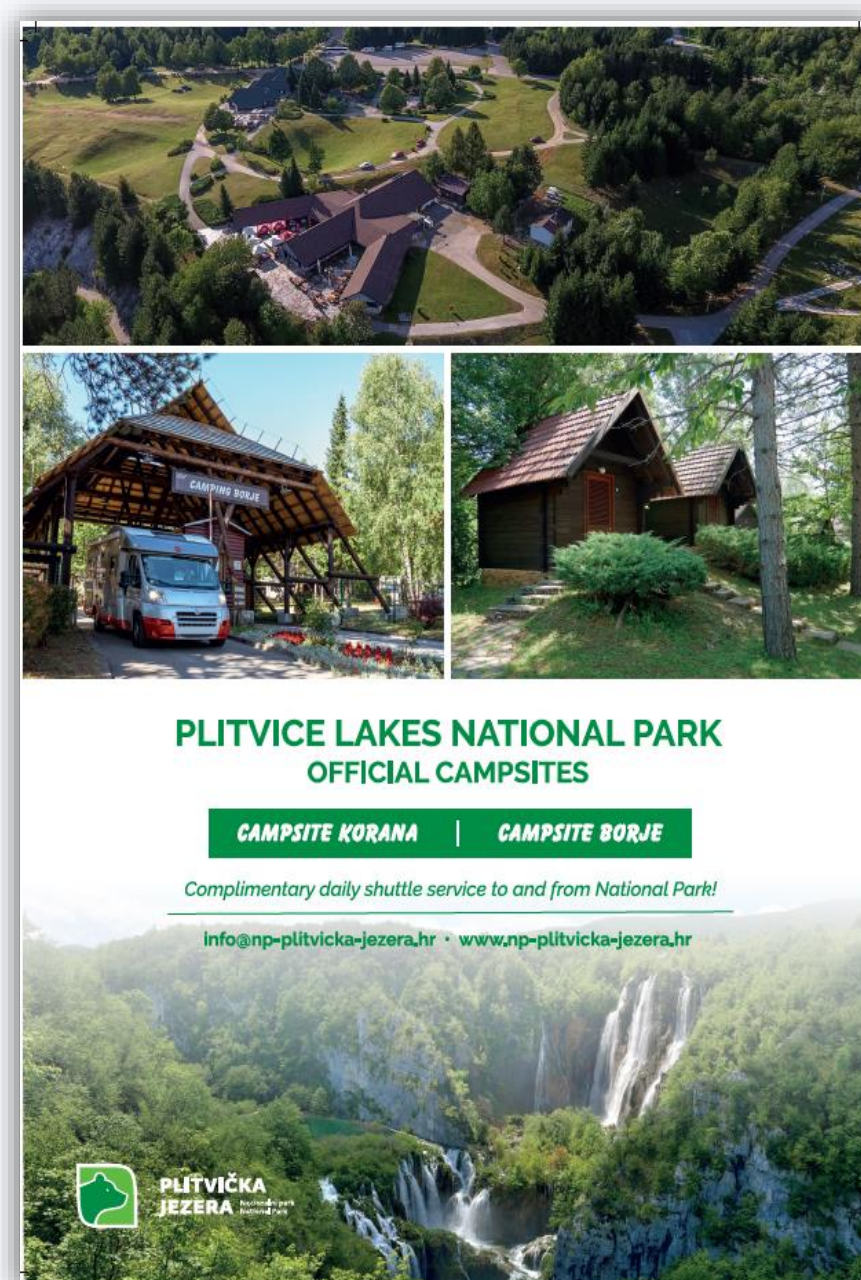


- Koncert „Pozdrav ljetu” – Nacionalni park Plitvička jezera i Zagrebačka filharmonija
- Prezentacija Nacionalnog parka Plitvička jezera na Google Arts&Culture platformi – nastavak suradnje, zajedno s UNESCO-m



Planovi 2021.

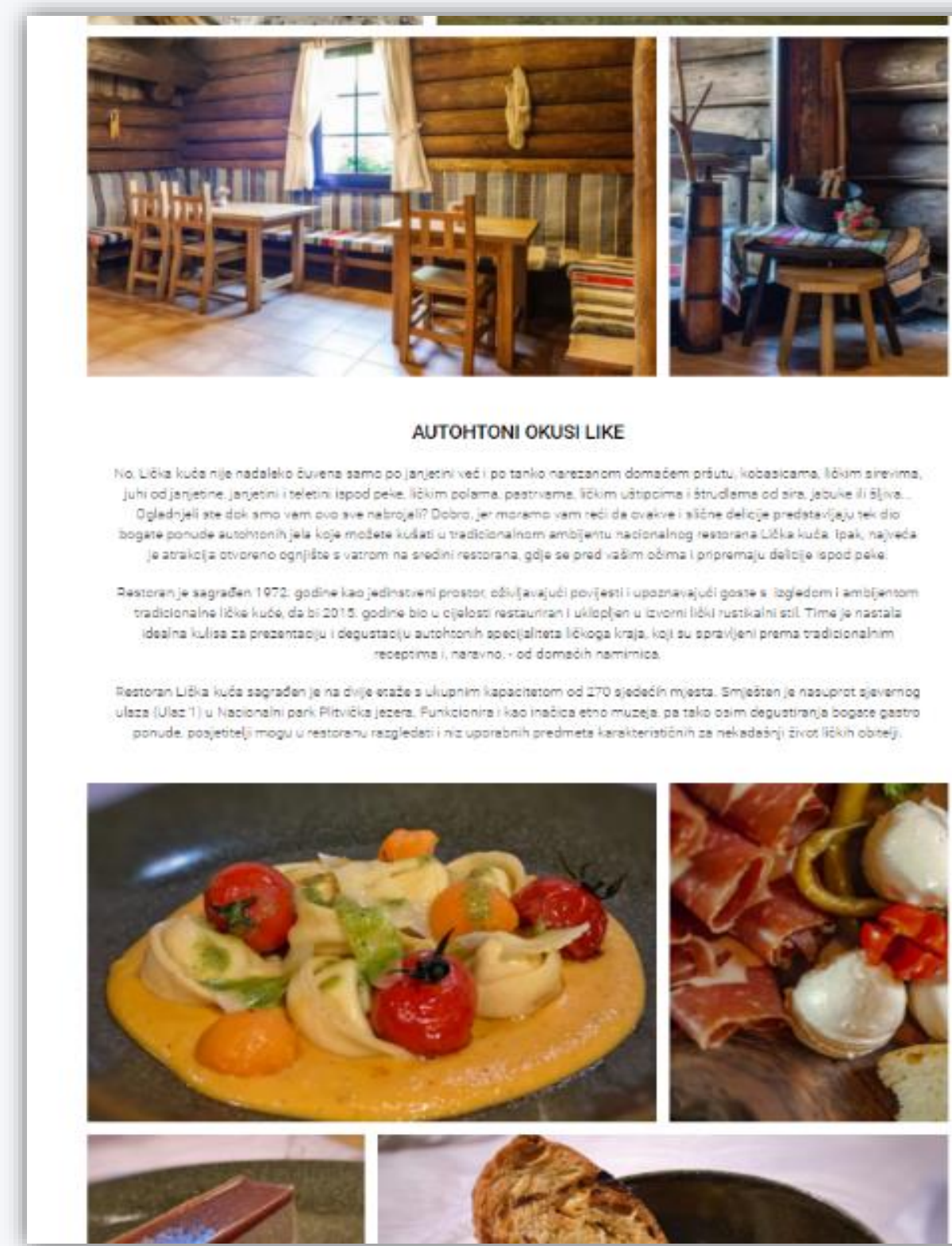
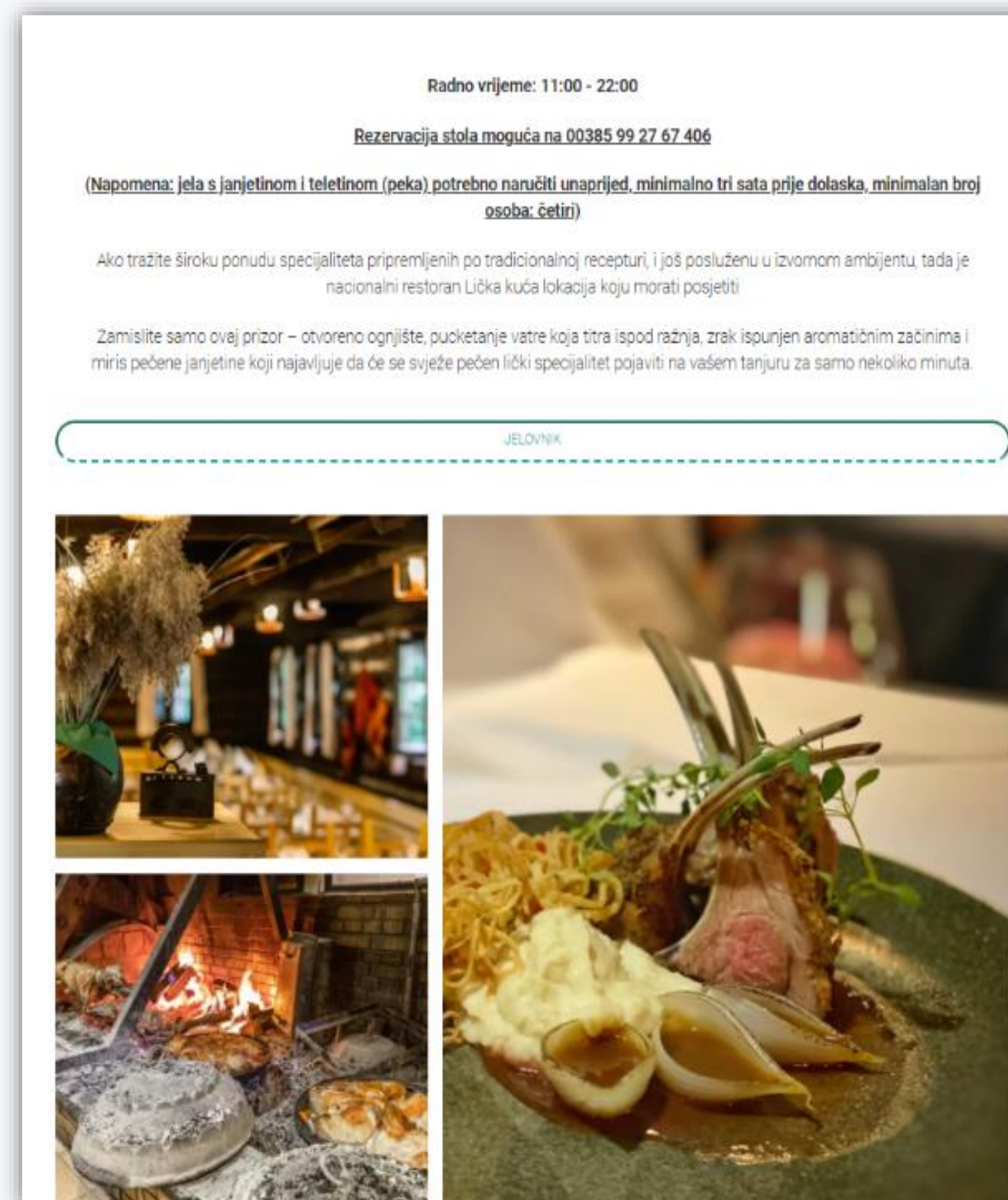
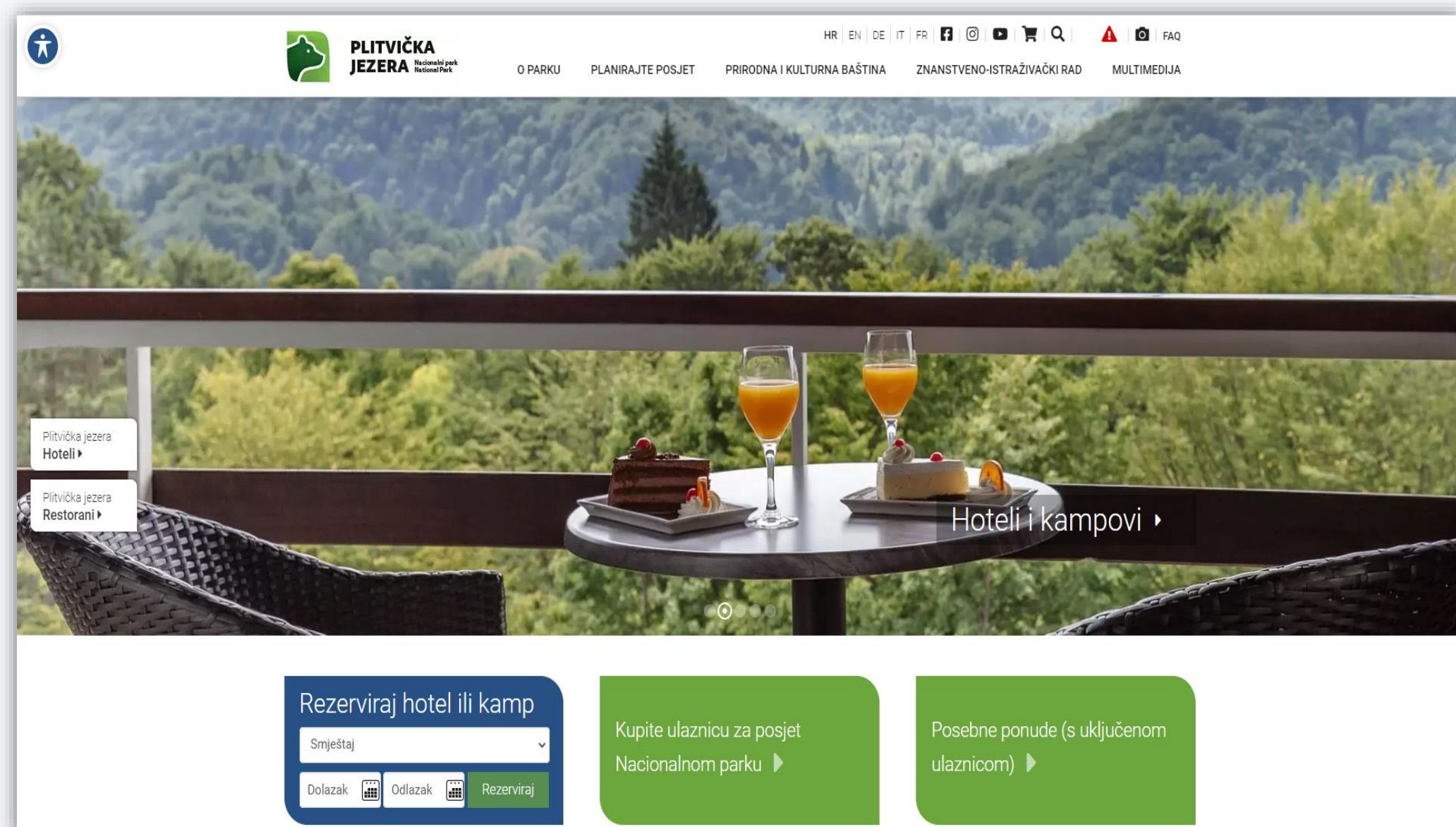
- Nastavak suradnje s TZ-ovim Karlovačke i Ličko-senjske županije – povezivanje biciklističkih staza obje županije i oglašavanje istih
- Promocija kampova i dodatnih aktivnosti oko kampova kao poticaj za dulji boravak i istraživanje okolice



Nacionalni park Plitvička jezera

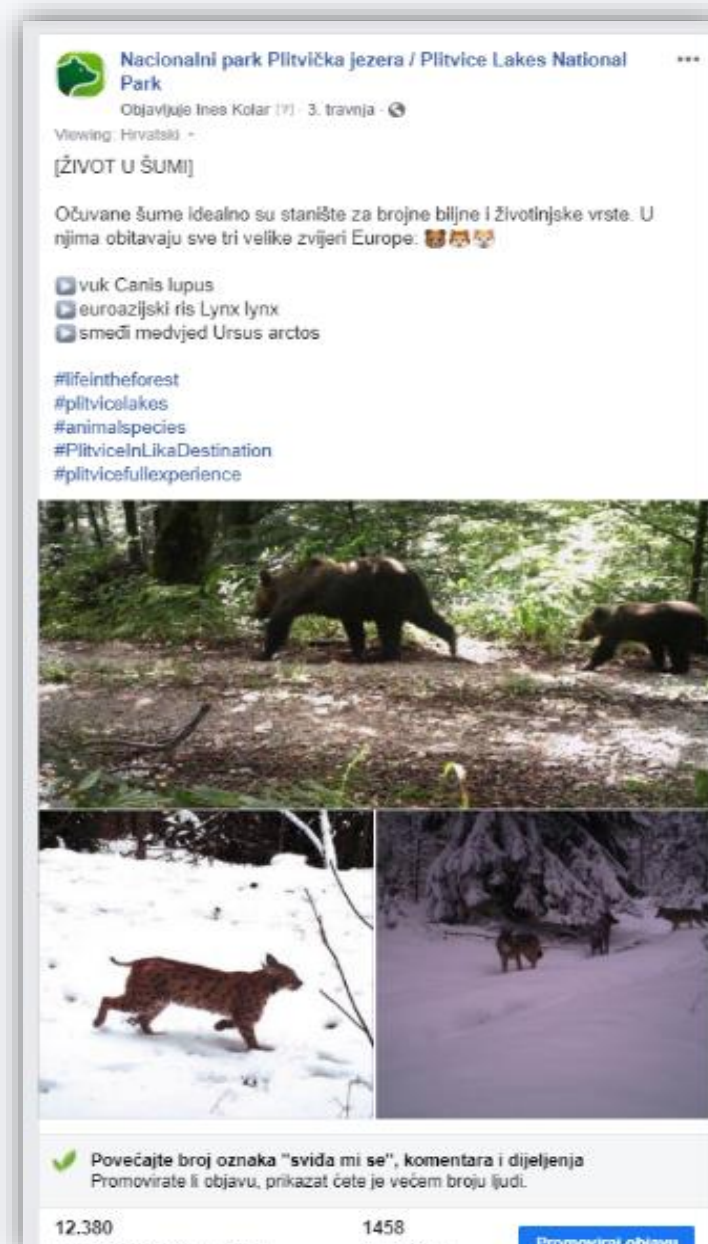
Planovi 2021.

- Promocija gastro ponude Nacionalnog parka



Planovi 2021.

- Promocija prirodne i kulturne baštine
- Priče Nacionalnog parka Plitvička jezera



Doseg Facebook i Instagram postova vezanih uz promociju prirodne i kulturne baštine Nacionalnog parka Plitvička jezera u 2020.godini:

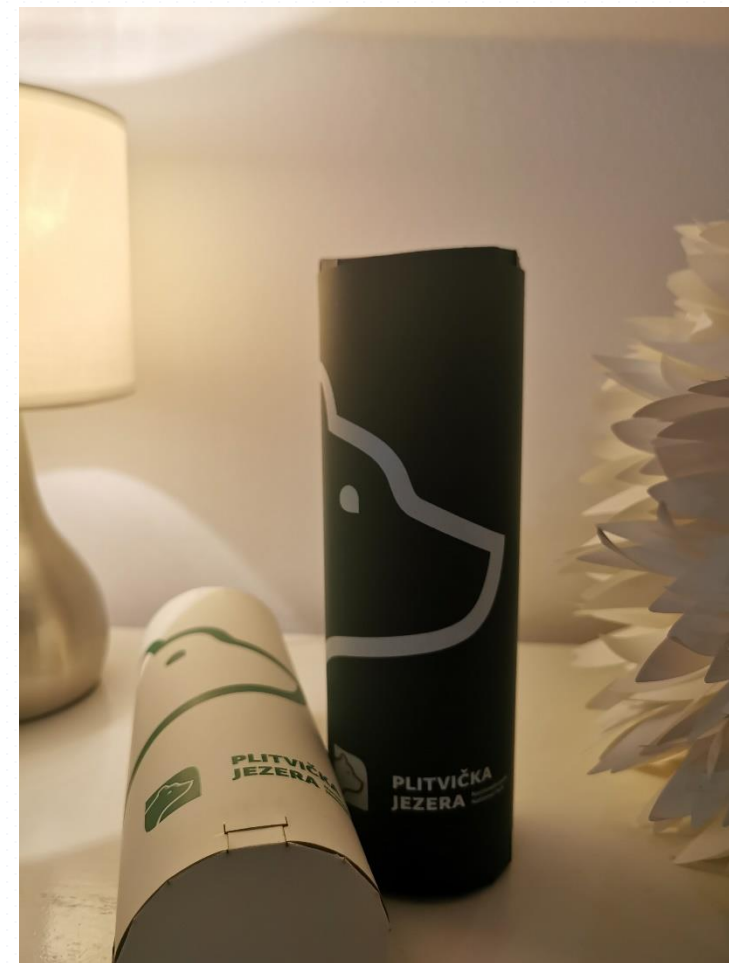
700.000 korisnika

Nacionalni park Plitvička jezera

Planovi 2021.



- Služeni suveniri Nacionalnog parka Plitvička jezera i uvođenje web shopa za prodaju suvenira





Hvala vam na pozornosti



@PlitviceLakesnp



plitvicelakesnp