

IQM

Destination LIKA

Apartman
Plus



www.apartmanplus.com



apartmanplus@interligo.hr



REVIZIJA POSLOVANJA U 2020. GODINI

- KOLIKI SU TROŠKOVI
- DEZIFICIJENSI PODIGLI TROŠKOVE
- KOJU SMO CIJENU USPJELI POSTIĆI
- IZRADA PLANA POSLOVANJA ZA 2021.
- PANDEMIJA, CIJENE, MARKETING

PROVJERA OBJEKTA

- ISPRAVNOST UREĐAJA
- POSTELJINA
(BIJELA, ISKUHAVANJE)
- ZIDOVI
- UNAPREĐENJE PONUDE:



UREĐENJE

Bez tepisona I tepiha na
podovima I minimalno
detalja



BIJELO POSOBLJE

- BIJELA POSTELJINA I BIJELI RUČNICI POJAČAVAJU DOJAM ČISTOĆE
- MOŽE SE ISKUHAVATI, IZBJELJIVATI, DEZINFICIRATI
- LAKO JE ZAMIJENITI

SIGURNOST

- FOTOGRAFIRATI SREDSTVA ZA DEZINFEKCIJU
- COVID-19 – POSEBNE NAPOMENE
- ČIŠĆENJE PREMA HZJZ
- KORIŠTENJE PRIRODNIH MIRISA ZA DEZINFEKCIJU
- PROCEDURE U SLUČAJU SIMPTOMA



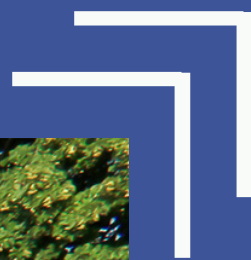
PROŠTOR ZA DRUŽENJE



PARKING



SADRŽAJ ZA DJECU



ZABÁVŇNÍ SADRŽÁJ ZA ODRASLE



PONUĐA BICIKLA



PRIVATNA MINI TERETANA



PRIVATNI JACUZZI VS BAZEN



- PROVJERITE PORTALE S KOJIMA RADITE
- PROVJERITE S KOJIM AGENCIJAMA ISTIČU UGOVORI
- KOJI SU VAM KANALI OGLAŠAVANJA BILI NAJUČINKOVITIJ
- POSVETITE SE PORTALIMA S KOJIMA STE OSTVARI NAJBOLJE REZULTATE - FOKUS
- PROVJERITE FOTOGRAFIJE
- PROVJERITE PREZENTACIJU VAŠEG SMJEŠTAJA NA KANALIMA OGLAŠAVANJA
- NAPRAVITE STRATEGIJU CIJENA (MAX CIJENA, MAX POPUSTI)
- ISKORISTITE BESPLATNE NAČINE OGLAŠAVANJA
- (FB, GOOGLE MAP, NEWSLETTERI)
- WEB STRANICA



BESPLATNI NAČINI OGLAŠAVANJA



INSTAGRAM



FACEBOOK



NEWSLETTER



GOOGLE
MAPS

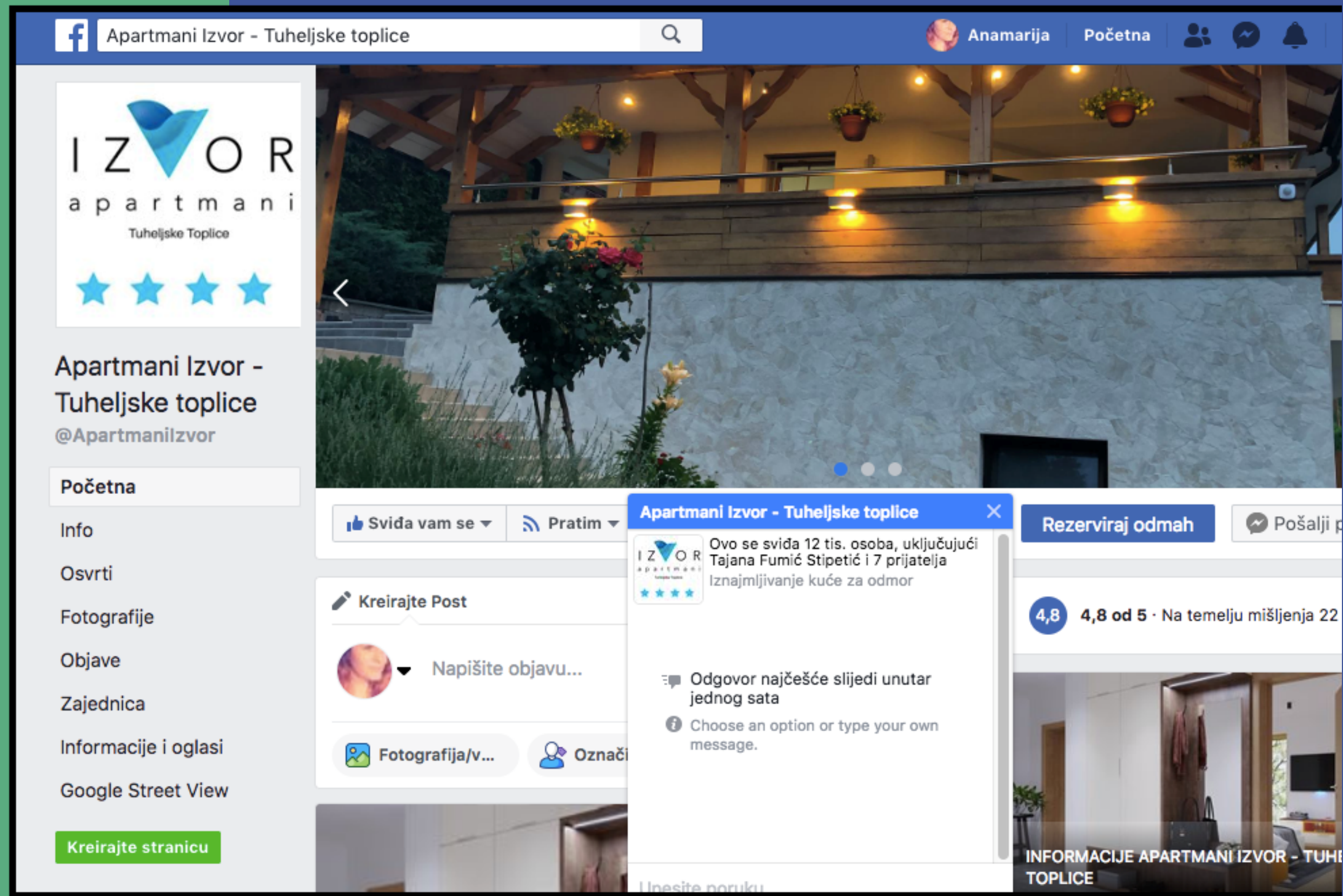


TRIPADVISOR

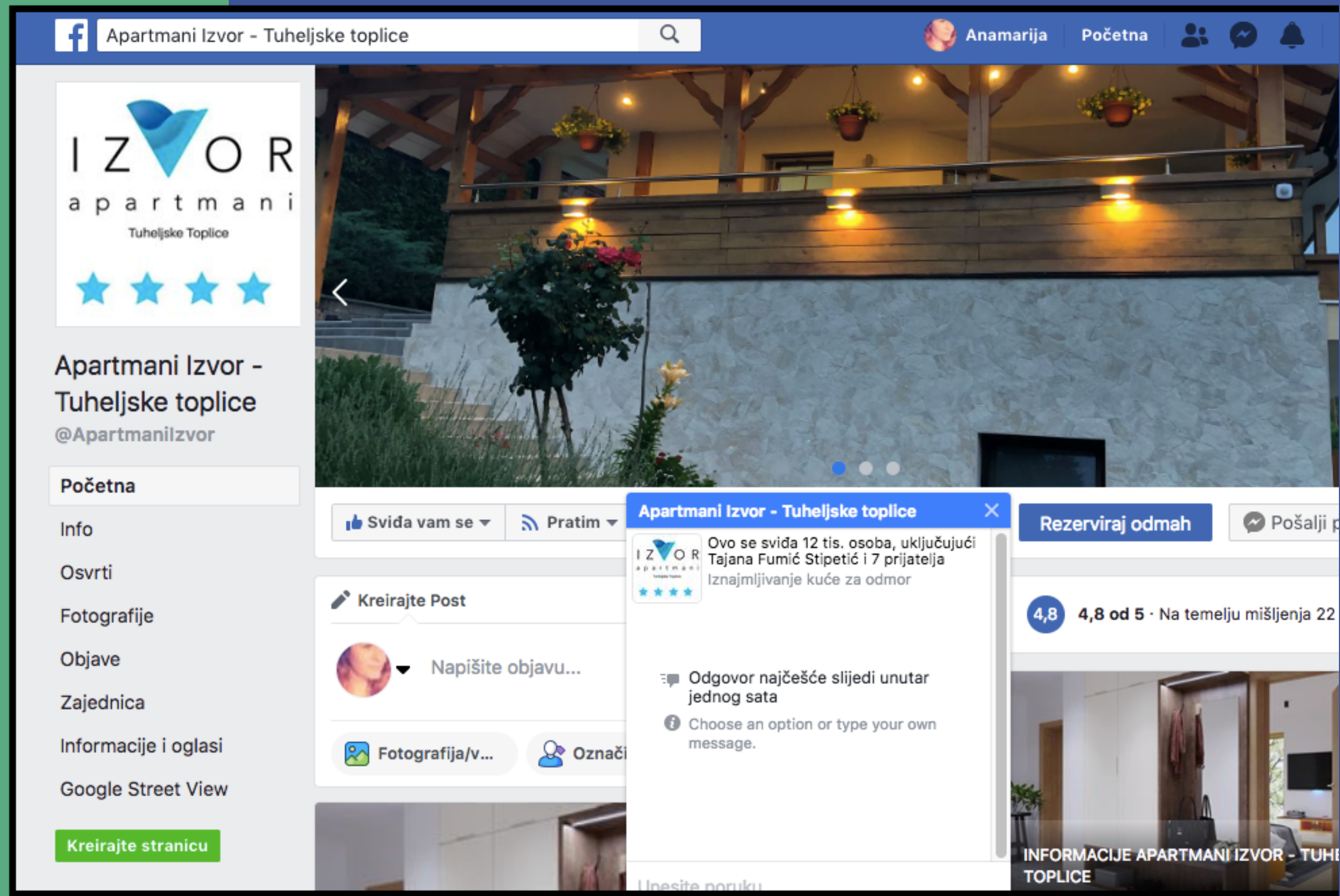




PRIMJER USPJEŠNE FB ŠTRANICE IZNAJMLJIVAČA



PRIMJER USPJEŠNE FB ŠTRANICE IZNAJMLJIVAČA





GOOGLE MAP

Villa Stella, Postira



Villa Stella Apartments

Upute

SPREMI

U BLIZINI

POŠALJITE NA SVOJ TELEFON

DIJELI

Rezerviranje sobe

Oglas

ned, 20. stu

pon, 21. stu

Booking.com

8.107 HRK

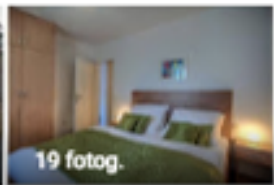
Mola Lozna III 6, 21410, Postira

villa-stella.hr

099 385 0022

Predložite izmjenu

Dodajte oznaku

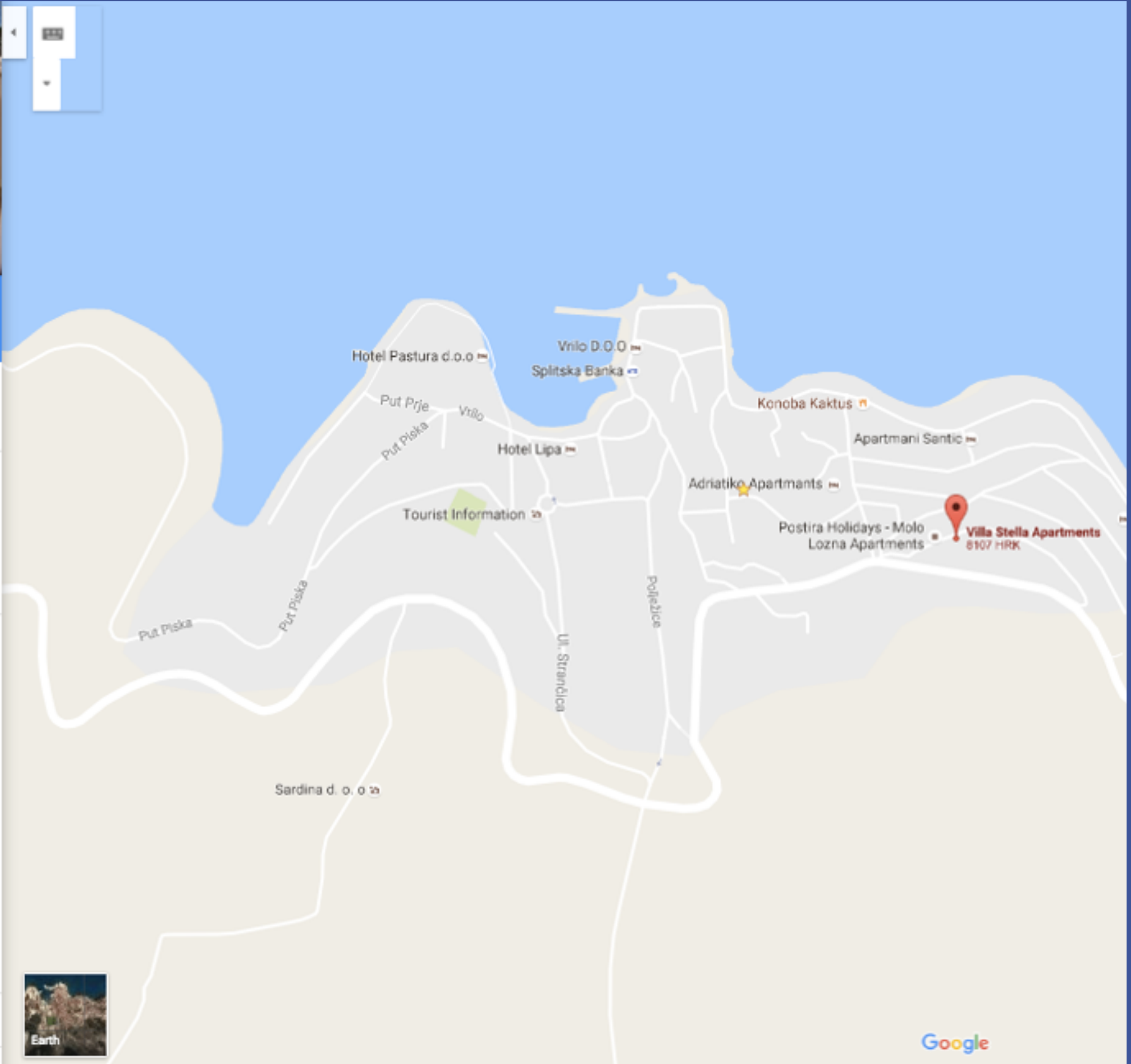


19 fotog.

Dodajte fotografiju

NAPIŠITE RECENZIJU

RECENZIJA: 3



Google

GOOGLE MAP

- KOMENTARI
- FOTOGRAFIJE
- CHECK-IN

Kako do gostiju uz pomoć Google Maps

SAVJETI

Možda ste primijetili da kad na Googleu tražite smještaj u bilo kojoj destinaciji, nakon oglasa prikazuje se karta tj. Google Maps s nekoliko izdvojenih rezultata.

O čemu se radi?

U sklopu svog servisa Google My Business Google vam osigurava besplatan alat za bolju promociju vašeg smještaja na Google Maps. U narednom razdoblju Google ima ambiciozne planove za ovaj servis, dio poboljšanja je već uveden, a dio je planiran. Naime, ovim servisom Google želi jače konkurirati nekim drugim internetskim servisima.

Zašto bi to bilo zanimljivo vama?

Navešt ćemo jedan primjer: iznajmljivač iz Splita sa smještajem daleko izvan centra grada zaprimio je 18 upita na svoj Google Maps profil i to izvan glavne sezone, od sredine rujna do sredine prosinca. A registracija na ovaj servis potpuno je besplatna!

U sklopu svog servisa Google My Business Google vam osigurava besplatan alat za bolju promociju vašeg smještaja na Google Maps

Kako se registrirati?

Otidite na www.google.com/business. Da biste pristupili servisu, potreban vam je Gmail račun pa ako ga nemate, registrirajte se. Odaberite opciju dodavanja novog objekta i zamirajte po karti dok ne nađete svoju lokaciju. Ako vas je već netko dodao na Google Maps, imate opciju „Claim this business“ kako biste preuzeli kontrolu nad tim profilom. Kako bi Google provjerio da ste baš vi vlasnik/korisnik objekta, poslat će vam na adresu objekta dopisnicu ili će vas nazvati na broj telefona koji ste naveli (ovisno o tome što ste odabrali) i dat će vam sliku koju ćete unijeti

u svoj račun da biste završili registraciju. Svakako ispunite sva polja koja vam se nude s informacijama o ovom objektu.

Kako se bolje pozicionirati?

Kad ste se registrirali, primijetit ćete da su neke oznake na karti više uočljive. Da biste i vi bili među njima, potrebno je optimizirati svoj profil. To možete izvesti tako da potaknete poste:

- da vam ostave recenziju (review), a vi na nju odgovorite;
- fotografiraju i dodaju sliku;
- naprave check-in dok su kod vas, odnosno na lokaciji i odgovore na pitanja o vašoj ponudi.

Također, iskoristite novu mogućnost postavljanja posta na svom profilu s novostima iz ponude. Više od milijardu ljudi koristi Google Maps na svom mobitelu ili računaru – omogućite im da vas lako pronađu.

Autor: Vedran Pražen
savjetnik za internetski
marketing
www.smartingo.com

TRIPADVISOR

tripadvisor.com/Hotel_Review-g616078-d2034668-Reviews-Villa_Stella-Postira_Brac_Island_Split_Dalmatia_County_Dalmatia.html

GoogleRazredi fitVježbe za početni...5 things you need...Calculate Villa-ste...Sastanak s Marko...HomeAway: Vacati...Tourism Sentimen...Privatni iznaj

OBAVIJEST O PUTOVANJU: Saznajte više o COVID-19

ObjaviUpozorenjaPutovanja

Otok BračHoteliStvari za napravitiRestoraniLetoviIznajmljivanje za odmorKupovinaPaketi za odmorKrstarenja

Europa > Hrvatska > Dalmacija > Špišsko-dalmatinska županija > Otok Brač > Postira > Hoteli Postira > Vila u Postirama

Vila Stella

Upravljajte ovim popisom

22 osvrta

Br. 1 od 56 ostalih vrsta smještaja u Postira

Molo Lozna III 6 Mola Lozna III 6, Postira, otok Brač 21410 Hrvatska

UštedjetiUdio

Prijava
-/-/-

Provjeri
-/-/-

Gosti
1 soba , 2 odrasle osobe , 0 djece

Za dostupnost kontaktirajte smještaj.
Dostupni su slični hoteli.

Pogledaj sve

Prikaži sve fotografije (54)

Putnik
(16)

Soba i apartman
(41)

Objed
(1)

Možda ti se također sviđi

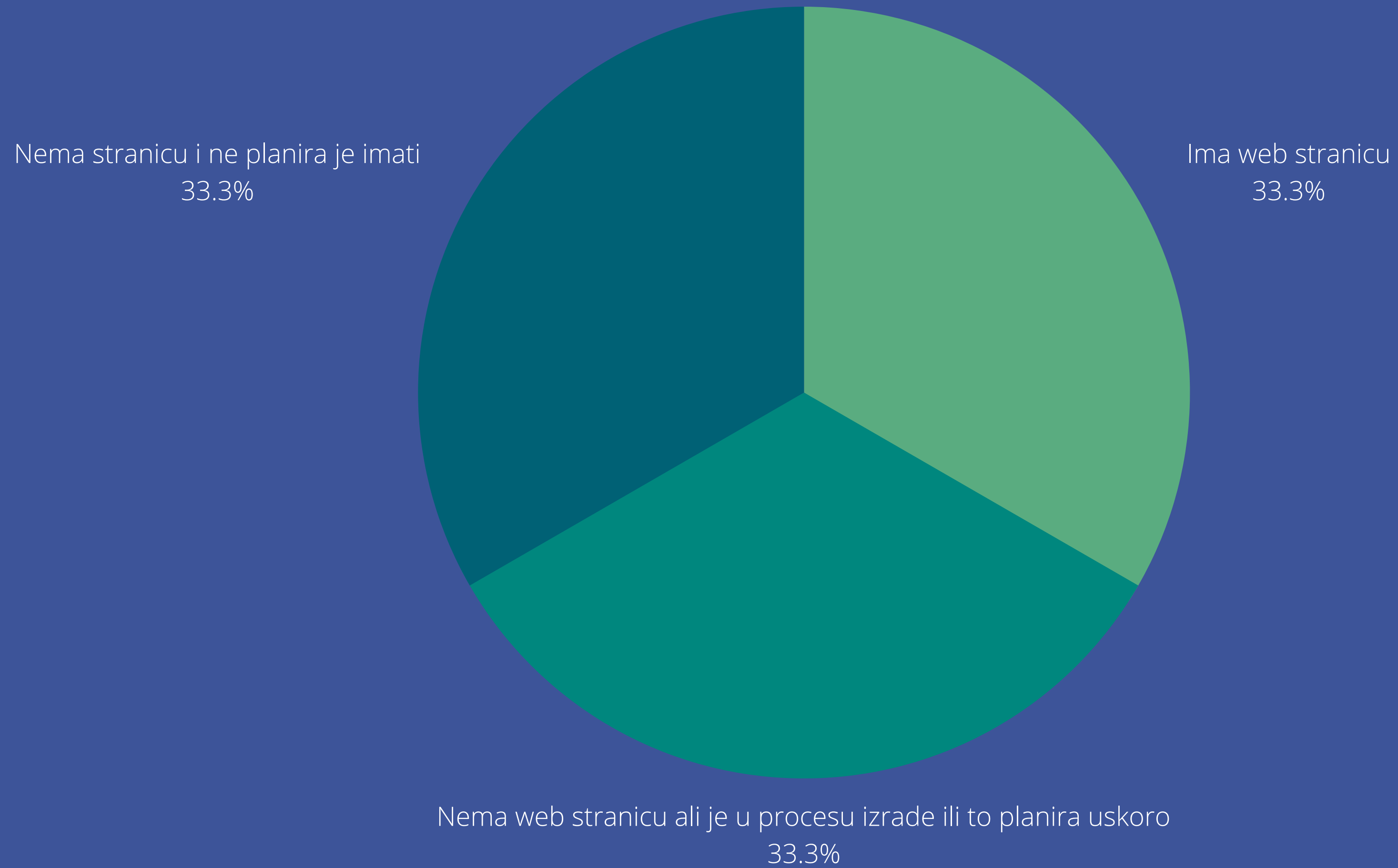
Popularno u blizini

Vidi sve

KAKO SE OGLASITI PUTEM WEB STRANICE

kako naručiti tj kupiti
web stranicu koja će vam
donijeti rezervacije





KAKO NARUČITI WEB STRANICU

- RESPOZIVNA
- SAMOSTALNO MIJENJANJE SADRŽAJA STRANICE ILI ZA SVAKU PROMJENU KONTAKIRATI WEB DESIGNERA-PROGRAMERA
- HOSTING ZA STRANICU UKLJUČEN ILI SE ON ZAKUPLJUJE ODVOJENO
- UKLJUČEN ZAKUP DOMENE ILI SE DOMENA KUPUJE ODVOJENO
- LISTA REFERENCI NA DOSADAŠNJE PROJEKTE SLIČNOG SADRŽAJA
- GOOGLE ANALYTICS
- INICIJALNU OPTIMIZIACIJA ZA TRAŽILICE (NASLOVI PODSTRANICA I META OPISI)

PREZENTACIJSKA STRANICA



[Naslovnica](#) [Funkcionalnosti](#) [Primjena](#) [Cjenik](#) [Reference](#)

Izrada web stranica za apartmane, kuće za odmor, agencije i ostale djelatnosti u turizmu

Zatražite ponudu >

- ✓ moderno dizajnirana web stranica
- ✓ vlastiti logotip
- ✓ dostupna višjezičnost
- ✓ integrirani Blog (za agencije)
- ✓ predložak specijaliziran za turizam
- ✓ prilagođeno mobilnim uređajima
- ✓ SEO optimizirano
- ✓ mogućnost newslettera

Villa Dalmatia
DUBROVNIK - DUBROVNIK

SAVRŠEN ODMOR ZA VAŠU

OSJETITE ČAROBNU ROMANTIČNOST DUBROVNIKA

Datum arhiviranja

06.05.2017

Datum arhiviranja

13.05.2017

U NAŠOJ PONUDI

VILLA BELVEDERE



APARTMANI BELLAVISTA



VILLA DOROTEA



PRODAJNA STRANICA



Google Analytics



Google Ads

RECENZIJE

**Vaš gost – vaš najbolji
savjetnik**



Praznici nam stižu...

Istraživanja su pokazala da je 43 % putovanja tijekom božićnih blagdana motivirano posjetom i okupljanjem obitelji ili prijatelja. Ako imamo na umu da je ovo najčešći razlog putovanja za Novu Godinu, očekujemo da će veći uspjeh za vrijeme blagdana imati kuće za odmor što zbog toga što primaju više ljudi, što zbog mogućnosti okupljanja većeg broja gostiju koji također neće spavati jedan nego nekoliko dana u tom objektu.

Stoga svakako svim vlasnicima kuća za odmor, ali i onima koji imaju apartmane i sobe, preporučujemo da svoje objekte i marketing pripreme za dolazak gostiju u vrijeme blagdana.

Kako?

Uređenje

Promovirajte potencijalnim gostima svoju poziciju, lokaciju (na planini u snijegu, na moru, na ukrašenom trgu, na osami u šumi i sl.) te vaše prednosti, bez obzira na to gdje se objekt nalazi. Iako u vašoj destinaciji možda nema snijega, lijepo uređeni objekti mogu ostaviti dojam romantike i magične atmosfere kojoj težimo u vrijeme božićnih blagdana. Upravo detalji kojima ukrašavamo vlastiti objekt gostima omogućavaju da se i kod vas osjećaju kao kod kuće i ponuče im da ništa ne propuštaju.

Pri ukrašavanju objekta pripazite na jednostavnost, klasiku, ne pretjerujte i koristite se jasnim i čistim simbolima ovog blagdana,

Upravo detalji kojima ukrašavamo vlastiti objekt gostima omogućavaju da se i kod vas osjećaju kao kod kuće.

npr. božićni vijenac na ulazu, božićne lampice (umjereno) ili na stolu kolačići i čaša mlijeka za Djeda Božićnjaka, čizmice na zidu ili kominu i sl.

Fotografije

Uređenje objekta i pripremu za blagdane treba uvijekječiti i fotografijama koje će onda privući goste da rezerviraju objekt za blagdane. Blagdani su vrijeme ljubavi kada je naglasak na druženju i obitelji. Iskoristite ove fotografije kako bi vaš objek posloao poruku toplog utočišta obitelji.

Blagdanski newsletter

Sada je vrijeme da svim svojim bivšim gostima, čije e-adrese imate (paziti na GDPR!) pošaljete blagdanski newsletter. Obavijestite ih koji su vam slobodni termini u vrijeme blagdana te iskoristite priliku da im pošaljete informacije o svojoj

Uređenje objekta i pripremu za blagdane treba uvijekječiti i fotografijama koje će onda privući goste da rezerviraju objekt za blagdane.

destinaciji te događajima koji će ondje biti organizirani u vrijeme blagdana. Newsletter također možete i „začiniti“ kvalitetnim fotografijama objekta uređena u blagdanskom ozračju.

Najkraće trajanje boravka

Odredite najkraći mogući boravak gostiju u vašem objektu. Blagdani su svima, i bez vođenja objekta, dosta stresni zbog svakojakih priprema, a sigurno ne želite da vam jedni gosti odlaze na Badnjak, a drugi dolaze na Božić. Upravo s ograničavanjem najkraćeg boravka od npr. tri dana možete pokušati spriječiti navedenu smjenu gostiju te i sami uživati u blagdanima.

Poklon dobrodošlice

Pripremite gostima prikladan poklon kojim ćete na njih ostaviti dobar dojam i upoznati ih. Prijedlog je da na poklon dobrodošlice potrošiti 10 % iznosa prvog dana rezervacije, a s obzirom na to da su u pitanju blagdani, iskoristite razne ideje poput medenjaka, raznih čajeva, panettone kolača, domaće marmelade, božićnih čizmica ili kuglica i sl.



www.apartmanplus.com

www.iqmpass.com